



# UNSER WEG ZUR NACHHALTIGKEIT



**DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX 2019**  
Nachhaltigster Getränkehersteller in Europa



## Lohngleichheitsuntersuchung:

zeigt: **0.8 % Unterschied** zwischen Mann und Frau. Der Schweizer Durchschnitt liegt bei 14.4 %.

Wir setzen uns für eine vielfältige und diskriminierungsfreie Gesellschaft ein.  
**#MITENAND**



## MITARBEITENDE & GESELLSCHAFT



Wir beschäftigen rund **800 Mitarbeitende**.



**30%** Frauen im Senior Management mit dem Ziel diesen Anteil bis 2025 auf **50% zu erhöhen**.



## PRODUKT

**60%** unseres Portfolios sind **kalorienfrei oder -reduziert**.



In den letzten 10 Jahren **reduzierten** wir den **Kaloriengehalt** in unseren Getränken um **10%** und arbeiten weiter daran.



Wir bekennen uns zur **SWISS PLEDGE CHARTA** und machen keine Werbung bei Kindern unter 12 Jahren.

Jährlich investieren wir **CHF 131 Mio.** bei Schweizer Lieferanten.



Wir schaffen in der Schweiz **8'600 Arbeitsplätze** entlang der Wertschöpfungskette.

## SWISSNESS



**83%** der verkauften Getränke produzieren wir in **Brüttsellen und Vals**.



der Inhaltsstoffe unserer Getränke stammen aus der Schweiz.



## VERPACKUNG UND RECYCLING

Gründungs- & Vorstandsmitglied:



**Glás:** Im Durchschnitt füllen wir unsere Glasflaschen **25x**.



**Welt ohne Abfall:** Gemeinsam mit Partnern setzen wir uns bis 2030 dafür ein, dass **für jede verkaufte Flasche, 1 Flasche gesammelt und recycelt wird**.



**PET:** Unser Portfolio besteht im Durchschnitt aus **47% rPET** (Marktdurchschnitt: 35%) und wir bauen den Rezyklat-Anteil stetig aus.

Dank dieses Engagements sind die **Recyclingquoten** in der Schweiz vorbildlich.



## UMGANG MIT WASSER

Zur Herstellung unserer Getränke gehen wir **schonend und effizient mit Wasser** um.



Erster Getränkehersteller in der Schweiz mit der **EWS Goldzertifizierung**



**20%** **Wassereinsparung** bei der Produktion von 1 Liter Getränk im Vergleich zu 2010.

## EMISSIONSREDUKTION



In unseren **Abfallbetrieben** beziehen wir **Strom aus 100% erneuerbaren Quellen**.



**Grösste grüne Flotte der Schweiz:** **74%** unserer Autos sind Gas-Hybrid- und Elektroautos.



Zwischen 2010 und 2019 konnten wir den **Energiebedarf** für die Herstellung eines Liters Getränk um **30% senken**.



**Coca-Cola HBC Schweiz • Suisse • Svizzera**

Erfahre mehr zu Coca-Cola in der Schweiz:

# VALSER<sup>®</sup>

## Das nachhaltigste Mineralwasser der Schweiz



ZU 100% AUS  
 RECYCELTEN  
PET-FLASCHEN

VALSER ist **das erste Mineralwasser in der Schweiz**, dessen PET-Flaschen zu **100 % aus recycelten PET-Flaschen bestehen**.

### Flasche für Flasche:

Für jede verkaufte VALSER PET-Flasche wird eine PET-Flasche in der Schweiz gesammelt und recycelt.



### CLIMATE NEUTRAL

by Swiss Climate

VALSER ist das erste **klimaneutrale Mineralwasser** der Schweiz.

Ziel der VALSER Mineralquellen:  
**Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Liter verkauftes Getränk um 30 % bis 2030** im Vergleich zu 2016.

**VALSER<sup>+</sup>**  
**TRINK #KLIMA**  
**FREUNDLICH**

### CLIMEWORKS

Das ETH Spinn-Off Climeworks filtert mit einer bahnbrechenden Technologie **CO<sub>2</sub> direkt aus der Umgebungsluft**. Das dadurch gewonnene CO<sub>2</sub> sprudelt in unseren VALSER Getränken.

Damit unterstützen wir eine **zukunftsweisende Technologie zum Schutz unseres Klimas**.



### ERNEUBARE ENERGIE

**Photovoltaik Anlagen** auf den Dächern der VALSER Mineralquellen AG



Der produzierte Solarstrom entspricht dem Energiebedarf von **64 Haushalten**.



Coca-Cola HBC  
Schweiz • Suisse • Svizzera

Erfahre mehr zu VALSER  
und Nachhaltigkeit.