

Coca-Cola Hellenic désigné comme chef de file mondial de la durabilité pour la cinquième année consécutive par les indices Dow Jones

Athènes, le 19 septembre 2012 - Coca-Cola Hellenic («l'entreprise»), l'un des principaux embouteilleurs au monde de produits de The Coca-Cola Company, figure désormais dans les indices de durabilité Dow Jones (DJSI) 2012 pour la cinquième année consécutive, ce qui la classe parmi les principales entreprises de boissons au monde en matière de durabilité.

Coca-Cola Hellenic est l'une des quatre seules entreprises de l'industrie des boissons à figurer dans l'indice DJSI Monde et l'une des deux seules à figurer dans le DJSI Europe. Il s'agit de l'unique entreprise grecque à figurer dans ces deux indices.

Dimitris Lois, directeur exécutif chez Coca-Cola Hellenic, a déclaré: «Le fait de figurer dans le DJSI pour la cinquième année d'affilée démontre l'importance de la durabilité pour Coca-Cola Hellenic. Celle-ci fait partie intégrante de notre stratégie et joue un rôle crucial en termes de valeur ajoutée pour tous nos intervenants. L'amélioration générale de notre note témoigne de notre détermination à rechercher constamment des normes d'excellence supérieures.»

Les deux indices Dow Jones évaluent 2'500 des principales entreprises au monde (sur la base de la capitalisation du marché du flottant) en analysant leur performances économiques, environnementales et sociales. Suite à l'évaluation d'une série de questions générales et spécifiques au secteur, seules 10% des meilleures entreprises sont sélectionnées pour figurer sur la liste.

La note globale de Coca-Cola Hellenic en 2012 était de 79%, soit en hausse de 2% par rapport à l'an passé. Dans l'indice DJSI Europe, Coca-Cola Hellenic a obtenu des notes supérieures dans le secteur des boissons en Gestion de la relation client (94%), Santé & Nutrition (84%), Politique environnementale/systèmes de gestion (93%), Stratégie climatique (93%), Rapports environnementaux (88%), Conditionnement (100%), Rapports sociaux (86%) Attraction/fidélisation des talents (68%).

Constamment à la recherche d'objectifs durables, Coca-Cola Hellenic s'engage depuis longtemps en faveur de l'initiative Global Compact des Nations Unies, figure régulièrement dans l'indice FTSE4Good depuis 2000, et noue des partenariats avec plus de 200 organisations d'intervenants aux niveaux local, national et international.

À propos de Coca-Cola Hellenic

Coca-Cola Hellenic est le deuxième plus grand embouteilleur de produits de la société Coca-Cola en termes de volume, avec des ventes de plus de 2 milliards d'unit cases. La société a une présence géographique très vaste, avec des activités dans 28 pays desservant une population de plus de 560 millions de personnes. Coca-Cola Hellenic offre une gamme variée de boissons non alcoolisées prêtes à boire dans les catégories des boissons gazeuses, jus, eaux, boissons isotoniques, boissons énergisantes, thé et café. Coca-Cola Hellenic s'engage à promouvoir le développement durable afin de créer de la valeur pour son activité et pour la société. Cette démarche comprend la fourniture de produits qui répondent aux besoins des consommateurs, le soutien d'un environnement de travail ouvert et qui favorise l'intégration, la gestion de nos activités dans le respect de l'environnement et en contribuant au développement socio-économique de nos communautés locales. Les actions de Coca-Cola Hellenic sont cotées à la Bourse d'Athènes (ATHEX : EEEK), avec une cotation secondaire à la Bourse de Londres (LSE :

CCB). Les certificats américains d'actions étrangères (ADR) de Coca-Cola Hellenic sont cotés à la Bourse de New York (NYSE : CCH). Coca-Cola Hellenic est inscrite aux indices de durabilité Dow Jones et à l'indice FTSE4Good. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.coca-colahellenic.com

INFORMATIONS MEDIAS EN SUISSE

Patrick Bossart
Public Affaires & Communications

Tél. : +41 44 835 99 10
E-mail : patrick.bossart@cchellenic.com