

Brüttsellen, le 26 novembre 2012

Coca-Cola HBC Suisse nomme Alex Maycock et Jürg Burkhalter nouveaux membres de la direction

Alex Maycock, directeur consommation immédiate, et Jürg Burkhalter, directeur consommation future, sont nommés au sein de la direction de l'entreprise de Coca-Cola HBC Suisse SA au 1^{er} décembre 2012. Ils succèdent à la directrice commerciale Barbara Tönz, qui rejoint Coca-Cola Autriche.

« Alex Maycock et Jürg Burkhalter sont deux spécialistes chevronnés du marché suisse des boissons qui vont désormais étoffer la direction de l'entreprise. Par cet élargissement des instances dirigeantes, nous souhaitons donner davantage de poids au marché et nous concentrer encore plus sur les clients », a déclaré le directeur général de Coca-Cola HBC Suisse, Tomas Gawlowski, pour expliquer la décision. Alex Maycock dirige depuis août 2012 le secteur de la consommation immédiate chez Coca-Cola en Suisse. A ce titre, il est en charge de la restauration, des grossistes en boissons, de l'hôtellerie, des restaurants du personnel ainsi que des solutions de boissons pour les entreprises. Economiste d'entreprise et titulaire d'un MBA, Alex Maycock travaille chez Coca-Cola depuis douze ans. Directeur consommation future depuis août 2011, Jürg Burkhalter est responsable à cette fonction du commerce de détail et du segment Convenience pour l'ensemble de la Suisse. Après des études en sciences économiques à l'Université de St. Gall, il a acquis de l'expérience dans la branche des biens de consommation pendant de nombreuses années avant d'entrer chez Coca-Cola HBC Suisse en 2005.

Barbara Tönz: nouveau défi après 14 ans chez Coca-Cola en Suisse

L'actuelle directrice commerciale et responsable générale du marché suisse, Barbara Tönz, rejoindra Coca-Cola Autriche à partir du 1^{er} décembre 2012. Dans sa nouvelle fonction, elle sera en charge de l'équipe commerciale autrichienne. Barbara Tönz, qui avait commencé chez Coca-Cola HBC Suisse il y a quatorze ans, a fortement contribué à l'essor de l'entreprise. Grâce à son engagement, la marque Nestea est devenue le numéro un du marché des thés froids. Tomas Gawlowski a rendu hommage à ses mérites en ces termes: « En qualité de membre de la direction de l'entreprise, Barbara Tönz a joué un rôle central pour l'entreprise ces cinq dernières années et laisse un héritage marquant. C'est notamment grâce à son travail que Coca-Cola occupe aujourd'hui sa meilleure position sur le marché depuis le lancement il y a 75 ans. »

Pour tout renseignement complémentaire:

Patrick Bossart, directeur affaires publiques & communication
Téléphone +41 44 835 99 10, medias.ch@cchellenic.com

Coca-Cola HBC Suisse SA est le producteur le plus important de boissons de marque non alcoolisées en Suisse. En collaboration avec 60 000 partenaires de la gastronomie et du commerce, l'entreprise rafraîchit la Suisse avec plus de 500 millions de litres de boissons par année. Son portefeuille comprend 22 marques différentes, parmi lesquelles Coca-Cola, Fanta, Sprite, Nestea, Valsler, Powerade et Monster. L'entreprise, solidement ancrée en Suisse depuis 1936, emploie plus de 1000 collaborateurs, a son siège social principal à Brüttsellen et exploite d'autres sites de production à Dietlikon (ZH), Bolligen (BE) et Vals (GR). Coca-Cola souhaite également donner le ton dans le domaine de la durabilité: l'entreprise fait de nombreux efforts en faveur de la protection de l'environnement, endosse sa responsabilité sociale en tant qu'employeur important et encourage un style de vie sain et actif. HBC Suisse SA est une filiale de Coca-Cola Hellenic Bottling Company S.A., la plus grande entreprise européenne d'embouteillage des produits de la société Coca-Cola.