

Brüttsellen, 25 septembre 2013

Pour la sixième fois consécutive, Coca-Cola HBC figure dans l'indice de durabilité Dow Jones

Brüttsellen, le 25 septembre 2013 – Coca-Cola HBC, chef de file mondial de la durabilité et l'un des principaux embouteilleurs franchisés des produits de The Coca-Cola Company à l'échelle planétaire, figure dans l'indice de durabilité Dow Jones 2013 (DJSI) pour la sixième année d'affilée.

L'entreprise fait figure de leader européen en matière de durabilité et occupe la seconde place mondiale parmi les principales entreprises de boissons.

Dimitris Lois, directeur exécutif de Coca-Cola HBC, a déclaré : « Le fait de figurer dans le DJSI pour la sixième année consécutive démontre l'importance de la durabilité pour Coca-Cola HBC. Celle-ci fait partie intégrante de notre stratégie et joue un rôle crucial en termes de valeur ajoutée pour tous nos intervenants et partenaires commerciaux. L'amélioration générale de notre note témoigne de notre détermination à rechercher constamment des normes d'excellence supérieures. »

L'indice Dow Jones évalue 2500 des principales entreprises mondiales (sur la base de la capitalisation de marché du flottant) en analysant leurs performances économiques, environnementales et sociales. Après évaluation d'une série de questions générales et spécifiques au secteur, seules 10 % des meilleures entreprises sont finalement sélectionnées pour figurer sur la liste.

La note globale de Coca-Cola HBC en 2013 était de 81 %, soit une hausse de 2 % par rapport à l'an passé. Dans l'indice DJSI Europe, Coca-Cola HBC a obtenu les meilleures notes dans le secteur des boissons pour les catégories Politique environnementale/systèmes de gestion (100 %), Rapports sociaux (86 %) et Gestion de la chaîne logistique (83 %).

Constamment à la recherche d'objectifs durables, Coca-Cola HBC participe depuis longtemps au Pacte Mondial des Nations Unies. Depuis 2000, l'entreprise figure régulièrement dans l'indice FTSE4Good¹ et noue des partenariats avec plus de 200 organisations d'intervenants à l'échelle locale, nationale et internationale.

Informations complémentaires

Patrick Bossart, Public Affairs & Communications Manager
Téléphone +41 44 835 99 10, medias.ch@cchellenic.com

Le groupe Coca-Cola HBC

Le groupe Coca-Cola HBC rafraîchit 581 millions de personnes dans 28 pays et représente ainsi le deuxième plus grand embouteilleur de produits de The Coca-Cola Company dans le monde. L'entreprise offre un assortiment varié de boissons prêt à consommer et sans alcool des domaines softdrinks, jus, eau, boissons sportives, boissons énergétiques, thé et café.

Le groupe a son siège principal à Steinhausen (Zoug) et il est listé non seulement à la Bourse de Londres dans le segment Premium (LSE: CCH), mais aussi à la Bourse d'Athènes (ATHEX: EEE). Les American Depositary Shares (ADSs) de l'entreprise sont cotés à la Bourse de New York (NYSE: CCH). Coca-Cola HBC est mentionné dans l'index de durabilité Dow Jones ainsi que dans l'index FTSE4Good.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site <http://www.coca-colahellenic.com/>

Coca-Cola HBC en Suisse

Depuis 1936, Coca-Cola produit ses boissons sur place pour les consommatrices et consommateurs suisses – à Bolligen (BE), Dietlikon/Brüttsellen (ZH) et Vals (GR) – et crée ainsi plus de 1'000 places de travail en Suisse. 90% des boissons vendues par Coca-Cola en Suisse sont produites en Suisse. 95% des ingrédients nécessaires pour la production des boissons proviennent de livreurs suisses.

Coca-Cola HBC Suisse est le producteur leader des boissons sans alcool en Suisse. Avec plus de 50'000 partenaires de la gastronomie et du commerce, l'entreprise rafraîchit la Suisse avec environ 500 millions de boissons par an. Le portefeuille comprend 22 marques dont Coca-Cola, Fanta, Sprite, Nestea, Valsler, Powerade et Monster. Coca-Cola voudrait aussi donner le ton par rapport à la durabilité: l'entreprise entreprend de nombreux efforts quant à la protection de l'environnement, prend une responsabilité sociale en tant qu'employeur et soutient un style de vie sain et actif. Coca-Cola HBC Suisse SA est une filiale de Coca-Cola HBC SA.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site <http://fr.coca-colahellenic.ch/>

¹ Le FTSE4GOOD est une famille d'indices qui s'intéresse à la durabilité et à la gouvernance d'entreprise. Il a été créé par le fournisseur londonien FTSE et identifie les entreprises qui respectent les normes de responsabilité sociale (RSE).