

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Coca-Cola HBC a été élu leader de la branche dans le Dow Jones Sustainability Index**

**Zougge/Brüttisellen, le 8 septembre 2016 – Coca-Cola est non seulement la boisson la plus connue au monde, mais le groupe Coca-Cola HBC avec siège à Zougge est aussi le leader mondial dans le développement durable: l'entreprise est le leader de l'industrie des boissons dans le Dow Jones Sustainability Index (DJSI) pour la troisième fois consécutive. En Suisse la responsabilité sociale et écologique est aussi au programme: dans le nouveau rapport sur le développement durable, Coca-Cola HBC Suisse démontre comment ils économisent par exemple 6'000 litres d'eau par heure, comment ils ont baissé les émissions CO<sub>2</sub> et la consommation énergétique de 12 % au cours des deux dernières années et comment ils ont réduit la consommation de PET conventionnel.**

Depuis déjà neuf ans, le groupe Coca-Cola HBC est listé dans le Dow Jones Sustainability Index de renommé et gagne pour la troisième fois consécutive la distinction en tant qu'entreprise la plus durable dans l'industrie des boissons. Le groupe a atteint la somme de points de 90, 40 points de plus que la moyenne dans l'industrie et 3 de plus que l'année précédente. Les Dow Jones Sustainability Indexes sont une famille d'indices boursiers qui tiennent compte de critères économiques, écologiques et sociaux.

#### **Durabilité Made in Switzerland**

Ici aussi l'entreprise est d'une importance capitale: le nouveau rapport sur le développement durable de Coca-Cola HBC Suisse montre dans huit points forts comment la responsabilité d'entreprise est réalisée en Suisse. L'entreprise s'est entre autres fixée des objectifs contraignants jusqu'en 2020 tels que par exemple la baisse de la consommation de l'eau, des émissions de CO<sub>2</sub> ou de la consommation énergétique. Avec l'investissement dans la nouvelle installation de remplissage PET de haute vitesse, la production de boissons gagne non seulement en rapidité, mais économise aussi 6'000 litres d'eau par heure, ce qui fait 43 baignoires. En comparaison avec 2011, Coca-Cola a pu réduire la consommation d'eau d'à peine 13% et la consommation d'eau non réutilisée de 28%.

L'activité économique de Coca-Cola HBC Suisse avait comme suite des émissions de CO<sub>2</sub> d'une hauteur de 50'758 tonnes en 2015. Ceci est une amélioration de 12 % par rapport à la dernière période de rapport. De nombreuses optimisations dans la production telles que par exemple la

deuxième étape de renouvellement du système de ventilation sur les rails y ont contribué. Depuis début 2016, CFF Cargo a transporté des canettes et des bouteilles PET Nestea sur les rails. Ainsi Coca-Cola diminue les émissions de CO<sub>2</sub> de 1'200 tonnes par an et décharge les routes de 40 camions par semaine.

L'entreprise a également pu réduire la consommation énergétique de la production et du transport. Par exemple 20% de l'électricité des sites de Brüttisellen et de Zizers provenaient de sources renouvelables, en majorité d'hydro-électricité.

### **Innovation PlantBottle™**

PET est et reste de loin le matériel d'emballage le plus apprécié sur le marché de boissons suisse. A long terme il convient de baisser la consommation de PET par bouteille et d'augmenter le taux de PET recyclé. Simplement en optimisant les bouchons, Coca-Cola HBC a pu présenter une économie de plus de 39 tonnes de plastique en Suisse en 2015. De plus, Valser Silence et Coca-Cola Life seront remplis dans la PlantBottle™, une innovation de Coca-Cola. Cette dernière est faite avec jusqu'à 30% PET qui est produite au lieu de combustibles fossiles, de matières premières végétales, donc renouvelables. La PlantBottle™ est comme chaque bouteille PET conventionnelle également recyclable à 100%.

Vous trouverez le rapport détaillé sur le développement durable 2014/2015 ainsi que la brochure sur les points forts sous [www.coca-colahellenic.ch/Sustainability](http://www.coca-colahellenic.ch/Sustainability).

### **D'autres renseignements**

Coca-Cola HBC Suisse SA: Patrick Bossart, Public Affairs & Communications Manager  
Téléphone +41 44 835 99 10, [medias.ch@cchellenic.com](mailto:medias.ch@cchellenic.com), [www.coca-colahellenic.ch](http://www.coca-colahellenic.ch)

### **Coca-Cola HBC Suisse**

Depuis 1936, Coca-Cola fabrique ses produits localement pour les consommateurs suisses et emploie plus de 900 collaboratrices et collaborateurs sur place. Coca-Cola HBC Suisse est le premier fabricant de boissons sans alcool en Suisse. En collaboration avec plus de 50 000 partenaires gastronomiques et commerciaux, l'entreprise rafraîchit la Suisse avec près de 500 millions de litres de boissons par an. Son portfolio comprend 23 marques, dont Coca-Cola, Fanta, Sprite, Nestea, Valser, Powerade et Monster.

Vous obtiendrez de plus amples informations sur [coca-colahellenic.ch](http://coca-colahellenic.ch) ou venez nous voir : [visitcoke.ch](http://visitcoke.ch)

## Le groupe Coca-Cola HBC

Avec plus de 2 milliards de caisses de boisson vendues, Coca-Cola HBC est en termes de volume une usine d'embouteillage de boissons de marque leader de la The Coca-Cola Company. L'entreprise a une importante présence géographique. Elle est active dans 28 pays et livre environ 589 millions de personnes. Coca-Cola HBC offre un vaste éventail de boissons prêtes à consommer sans alcool, dont des boissons gazeuses, des jus, de l'eau minérale, des boissons sportives, des Energy Drinks ainsi que des thés et des cafés. Coca-Cola HBC a pour vocation de promouvoir un développement durable afin de créer une plus-value au profit de l'entreprise et de la société. Pour cela, nous attachons beaucoup d'importance à un portefeuille de produits qui répond aux souhaits de boissons des consommateurs, ainsi qu'à la promotion d'un environnement de travail ouvert et compris et à une gestion de l'entreprise qui soutienne et préserve l'environnement et qui contribue au développement socioéconomique de la commune locale. Dans les indices de durabilité Dow Jones World et Dow Jones Europe, Coca-Cola HBC occupe la position de leader dans la branche de boissons et est également représentée dans le FTSE4Good Index.

Coca-Cola HBC est cotée dans le segment premium de la bourse de Londres (LSE: CCH) et ses actions sont négociées à la bourse d'Athènes (ATHEX: EEE). Vous trouverez de plus amples informations sous <http://www.coca-colahellenic.com/>

## Sur les indices de durabilité Dow Jones

Les DJSI ont été créés en 1999 comme premières normes globales du développement durable. Les indices sont proposés par RobecoSAM et par S&P Dow Jones Indices. Le groupe représente – sur la base de critères économiques, écologiques et sociaux – la performance des actions des entreprises leaders mondiales. Les indices servent de référence pour les investisseurs qui intègrent les aspects de durabilité dans leurs portefeuilles et ils représentent une plateforme d'actions effective pour les entreprises qui veulent reprendre des « Best Practices » durables dans leur entreprise. Après avoir évalué un ensemble d'aspects généraux et spécifiques aux branches, seuls les meilleurs 10% sont repris dans les indices. Vous obtiendrez de plus amples informations sous <http://www.sustainability-indices.com/>

