

## MEDIENMITTEILUNG

### **80 Jahre Coca-Cola in der Schweiz**

#### **Coca-Cola eröffnet in Dietlikon ein Visitor Center und nimmt ultramoderne High-Speed-PET-Abfüllanlage in Betrieb**

**Dietlikon/Brüttisellen, 2. Juni 2016 – Zum 80-Jahre-Jubiläum eröffnet Coca-Cola Schweiz ein Visitor Center voller Attraktionen und Erlebnisse. Rund um die Hauptattraktion, den Coke Jump, lanciert das Unternehmen ein Charity-Engagement im Vorfeld der Special Olympics 2017. Ebenfalls geht die erste High-Speed-PET-Abfüllanlage des Landes ihrer Art in Dietlikon in Vollbetrieb. Das 80 Jahre Bekenntnis zur Schweiz zeigen zudem die Ergebnisse einer Studie, welche die lokale Wertschöpfung und somit den Beitrag zur Schweizer Volkswirtschaft durch Coca-Cola Schweiz von CHF 916 Millionen aufzeigt.**

Coca-Cola ist seit 1936 in der Schweiz zu Hause und als Marke, Produktions- und Verkaufsstandort sowie Arbeitgeber mit über 900 Mitarbeitenden lokal breit verankert. Zum Jubiläum zeigt Coca-Cola noch mehr Flagge zur Schweiz und weht am 2. Juni 2016 im Beisein der Volkswirtschaftsdirektorin des Kantons Zürich, Regierungsrätin Carmen Walker Späh, ein neues Visitor Center ein. Die neue Erlebniswelt lässt den Besucher in die erfrischende Welt von Coca-Cola eintauchen. Besucher erhalten auf einem interaktiven Rundgang mit vielen Aktivitäten lehrreiche Einblicke in die Welt des Kultgetränks. Informationstafeln, Videos, Ratespiele und ein Rundgang durch die Abfüllanlage vermitteln Wissenswertes rund um die Produktion von Coca-Cola und die Engagements des Unternehmens für Nachhaltigkeit und den Standort Schweiz. Highlights sind unter anderem die Freestyle-Getränkemix-Maschine mit über 100 Geschmacksrichtungen und der Coke Jump, der ein persönliches 360°-Video der Besucher erstellt. «Wir freuen uns sehr, mit dem neuen Visitor Center der ganzen Schweiz Einblick in die Welt von Coca-Cola zu geben und gleichzeitig unsere lokale Verankerung noch bewusster nach aussen zu tragen», so Jürg Burkhalter, Commercial Director Coca-Cola HBC Schweiz.

#### **#CokeJump4Switzerland**

Mit der Eröffnung des Visitor Center startet auch die Charity-Aktion #CokeJump4Switzerland. Die Schweizer Bevölkerung ist dazu aufgerufen, das Visitor Center zu besuchen, den Coke Jump zu machen und diesen für einen guten Zweck in den sozialen Medien zu teilen. Mit jedem gesharten Jump wird die Schweizer Delegation von Special Olympics auf ihrem Weg an die World Winter Games 2017 in Schladming unterstützt. Xherdan Shaqiri und Nadja Zimmermann haben den Jump bereits gemacht, genauso wie Dominique Rinderknecht.

Ein weiterer Höhepunkt des Centers ist die Möglichkeit, die erste High-Speed-PET-Abfüllanlage des Landes ihrer Art im Herzen des Produktionsstandortes Dietlikon/Brüttisellen zu erleben. Die Abfüllanlage, in die Coca-Cola rund CHF 18 Mio. investierte, schafft 16 neue Arbeitsplätze und produziert 42'000 Halbliter -PET-Flaschen pro Stunde.

### **Studie zeigt lokale Wertschöpfung**

Die lokale Verankerung von Coca-Cola spiegelt sich nicht zuletzt in den Ergebnissen einer sozioökonomischen Studie wider, in der das Zusammenwirken und die Wertschöpfung von Coca-Cola sowie seinen Lieferanten und Kunden analysiert wurde. Durchgeführt hat diese Studie Steward Redqueen, ein Unternehmen, das auf die Analyse der Schnittstellen zwischen Unternehmen und Gesellschaft sowie deren Wechselwirkung und Zusammenspiel spezialisiert ist.

Gemäss der Erhebung wurden 2015 an den zwei Produktionsstandorten Dietlikon und Vals rund 420 Millionen Liter Getränke abgefüllt, das sind 82% aller in der Schweiz verkauften Produkte von Coca-Cola Schweiz. Damit generiert Coca-Cola für jeden produzierten Liter Getränk eine Wertschöpfung von CHF 2.-, resp. CHF 916 Mio. im vergangenen Jahr. 95% aller Inhaltsstoffe stammen von Schweizer Lieferanten, meist Partnern aus der umliegenden Region. So ist Coca-Cola Schweiz beispielsweise einer der grössten Abnehmer von Schweizer Zucker. Zudem ermöglicht Coca-Cola durch jeden direkt geschaffenen Arbeitsplatz 8 weitere Arbeitsplätze in der Schweiz, darunter rund 5'400 in Restaurationsbetrieben, 1'000 im Einzelhandel, 300 in der Produktion, 200 in der Landwirtschaft, 200 in der Logistik sowie zirka 2'100 in diversen weiteren Sektoren.

### **Das neue Coca-Cola Visitor Center**

Das Visitor Center in Dietlikon/Brüttisellen befindet sich nur wenige Gehminuten vom Bahnhof Dietlikon und ist jeweils von montags bis freitags geöffnet. Während einer zweistündigen Tour erleben die Besucher die Welt von Coca-Cola hautnah und erfahren auf spielerische Weise Wissenswertes über die Produktion, die ökologische Verantwortung und das lokale Engagement des Unternehmens. Interessierte können sich ab sofort unter [visitcoke.ch](http://visitcoke.ch) für einen kostenlosen Rundgang anmelden. Das Mindestalter beträgt 12 Jahre.

### **Zur Studie „Der sozioökonomische Einfluss von Coca-Cola in der Schweiz“ von Steward Redqueen (2015) – Die Methodologie**

Durch die Produktion, das Verpacken und die Promotion von Coca-Cola-Produkten sowie deren Lieferung an den Endverbraucher fördert das Coca-Cola-System die Wirtschaftsaktivität über die

gesamte Wertschöpfungskette. In der Studie „Sozioökonomische Auswirkungen von Coca-Cola in der Schweiz“ wird das Zusammenwirken von Coca-Cola mit der Schweizer Volkswirtschaft entlang dieser Wertschöpfungskette analysiert. Die Studienautoren untersuchen die wirtschaftlichen Aktivitäten, die von der Herstellung über die Verpackung, die Vermarktung und den Vertrieb bis zur Auslieferung der Produkte an die Konsumenten ausgelöst werden und dadurch direkt und indirekt private Einkommen und dem Staat zufallende Steuererträge generieren.

#### **Weitere Auskünfte**

Coca-Cola HBC Schweiz AG: Patrick Bossart, Public Affairs & Communications Manager  
Telefon +41 44 835 99 10, [medias.ch@cchellenic.com](mailto:medias.ch@cchellenic.com), [www.coca-colahellenic.ch](http://www.coca-colahellenic.ch)

Coca-Cola Schweiz GmbH: Matthias Schneider, Snr. Public Affairs & Communications Manager Schweiz & Ops.CSE  
Tel: +41 41 44 835 94 72, [m.schneider@coca-cola.com](mailto:m.schneider@coca-cola.com), [www.coca-cola.ch](http://www.coca-cola.ch)

#### **Coca-Cola in der Schweiz**

Seit 1936 produziert Coca-Cola für die Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten an Ort und Stelle und beschäftigt über 900 Mitarbeitende in der Schweiz. Coca-Cola ist der führende Hersteller alkoholfreier Getränke in der Schweiz. Zusammen mit über 50'000 Gastronomie- und Handelspartnern erfrischt das Unternehmen die Schweiz jährlich mit rund 500 Millionen Liter Getränken. Das Portfolio umfasst 23 Marken, darunter Coca-Cola, Fanta, Sprite, Nestea, Valser, Powerade und Monster. Coca-Cola möchte auch beim Thema Nachhaltigkeit den Ton angeben: Das Unternehmen unternimmt zahlreiche Bestrebungen im Umweltschutz, übernimmt soziale Verantwortung als wichtiger Arbeitgeber und unterstützt einen gesunden, aktiven Lebensstil.

Weitere Informationen erhalten Sie auf [www.coca-cola.ch](http://www.coca-cola.ch) oder Sie verfolgen die Nachrichten auf Twitter unter [twitter.com/CocaCola\\_CH](https://twitter.com/CocaCola_CH).

**Special Olympics** ist die weltweit grösste Sportbewegung für Menschen mit einer geistigen oder mehrfachen Behinderung. Special Olympics wurde im Jahre 1968 gegründet und 1988 vom Internationalen Olympischen Komitee offiziell anerkannt. Ziel und Zweck von Special Olympics sind Breitensport-Programme, die eine allgemeine körperliche Fitness und Beweglichkeit fördern; sie tragen dazu bei, das Selbstbewusstsein, die Freude an der Bewegung und die sportliche Leistungsfähigkeit zu stärken. Die Stiftung verfolgt die folgenden Kernziele: Sportliche Förderung für geistig und mehrfach behinderte Menschen; Vorbereitung, Organisation und Durchführung von Special Olympics Anlässen; finanzielle und ideelle Unterstützung von schweizerischen Veranstaltern von Special Olympics Programmen; Teilnahme an lokalen, regionalen, nationalen und internationalen Anlässen von Special Olympics; Wertschätzung, Akzeptanz und Integration geistig und mehrfach behinderter Sportler und Sportlerinnen. In der Schweiz ist Special Olympics Switzerland seit 1995 als Stiftung tätig. Im Jahr 2015 wurden mit 2'257 Teilnehmenden 50 regionale Wettkämpfe in 13 Sportarten durchgeführt.

Für weitere Informationen steht Ihnen gerne unsere Medienstelle zur Verfügung: Irene Nanculaf,  
[nanculaf@specialolympics.ch](mailto:nanculaf@specialolympics.ch)

**DAS COCA-COLA SYSTEM**

*The Coca-Cola Company*



**LIZENZGEBER**

- Inhaberin der Markenrechte
- Produziert das Getränkekonzentrat
- Betreibt weltweit das Konsumentenmarketing und erarbeitet Werbestrategien
- Entwickelt neue Produkte und Verpackungen

Coca-Cola  
Hellenic Bottling Company



**ABFÜLLPARTNER**

- Lizenznehmer von Getränken der The Coca-Cola Company
- Unabhängiges, börsennotiertes Unternehmen (London Stock Exchange, FTSE 100)
- In 28 Ländern auf drei Kontinenten tätig und somit eines der grössten Abfüllunternehmen alkoholfreier Getränke weltweit

Coca-Cola HBC  
Schweiz • Suisse • Svizzera



**SCHWEIZER LÄNDERGESELLSCHAFT**

- Einkauf der Getränkekonzentrate, Zutaten und Rohstoffe
- Produktion und Vertrieb trinkfertiger Getränke
- Belieferung von Kunden in Handel und Gastronomie
- Marketing und Verkaufsförderung am Verkaufspunkt