



Coca-Cola permet une valeur ajoutée locale de

CHF 916 mio

Ce qui correspond à **0,1%** du produit intérieur brut national (PIB).

Valeur ajoutée directe

CHF
132 mio



Valeur ajoutée = somme des revenus directs, des impôts et des profits de Coca-Cola Suisse ainsi que indirectement par les fournisseurs et leurs fournisseurs.

Chaque litre de Coca-Cola produit en Suisse, génère une valeur ajoutée de

CHF 2



Coca-Cola Suisse emploie plus de **900 collaborateurs** à 2 sites de production et 5 sites de vente



Chaque place de travail directement créée permet **8 autres places de travail** en Suisse



env. 5'400

établissements de restauration



env. 1'000

dans le commerce de détail



env. 300

dans la production



env. 200

in agriculture



env. 200

dans la logistique



env. 2'100

dans divers autres secteurs



En 2015, environ 420 millions de litres de boissons ont été remplis à deux sites de production (Dietlikon/Brüttisellen et Vals). Cela représente **82%** de tous les produits qui ont été vendus par Coca-Cola Suisse.



95% des ingrédients proviennent de fournisseurs suisses qui sont souvent des partenaires de la région. Coca-Cola Suisse est par exemple un des plus grands négociants de sucre suisse.



L'investissement dans la nouvelle ligne PET de haute vitesse à Dietlikon/Brüttisellen représentait

CHF 18 mio



Environ **CHF 181 mio** partent dans l'approvisionnement local.

Toutes les données proviennent de 2015