



UNSER WEG ZUR NACHHALTIGKEIT



DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX 2019
Nachhaltigster Getränkehersteller in Europa



Lohngleichheitsuntersuchung:

zeigt: **0.8 % Unterschied** zwischen Mann und Frau. Der Schweizer Durchschnitt liegt bei 14.4 %.

Wir setzen uns für eine vielfältige und diskriminierungsfreie Gesellschaft ein.
#MITENAND



MITARBEITENDE & GESELLSCHAFT



Wir beschäftigen rund **800 Mitarbeitende**.



30% Frauen im Senior Management mit dem Ziel diesen Anteil bis 2025 auf **50% zu erhöhen**.



PRODUKT

60% unseres Portfolios sind **kalorienfrei oder -reduziert**.



In den letzten 10 Jahren **reduzierten** wir den **Kaloriengehalt** in unseren Getränken um **10%** und arbeiten weiter daran.



Wir bekennen uns zur **SWISS PLEDGE CHARTA** und machen keine Werbung bei Kindern unter 12 Jahren.

Jährlich investieren wir **CHF 131 Mio.** bei Schweizer Lieferanten.



Wir schaffen in der Schweiz **8'600 Arbeitsplätze** entlang der Wertschöpfungskette.

SWISSNESS



83% der verkauften Getränke produzieren wir in **Brüttsellen und Vals**.



der Inhaltsstoffe unserer Getränke stammen aus der Schweiz.



VERPACKUNG UND RECYCLING

Gründungs- & Vorstandsmitglied:



Glás: Im Durchschnitt füllen wir unsere Glasflaschen **25x**.



Welt ohne Abfall: Gemeinsam mit Partnern setzen wir uns bis 2030 dafür ein, dass **für jede verkaufte Flasche, 1 Flasche gesammelt und recycelt wird**.



PET: Unser Portfolio besteht im Durchschnitt aus **47% rPET** (Marktdurchschnitt: 35%) und wir bauen den Rezyklat-Anteil stetig aus.

Dank dieses Engagements sind die **Recyclingquoten** in der Schweiz vorbildlich.



UMGANG MIT WASSER

Zur Herstellung unserer Getränke gehen wir **schonend und effizient mit Wasser** um.



Erster Getränkehersteller in der Schweiz mit der **EWS Goldzertifizierung**



20% **Wassereinsparung** bei der Produktion von 1 Liter Getränk im Vergleich zu 2010.

EMISSIONSREDUKTION



In unseren **Abfallbetrieben** beziehen wir **Strom aus 100% erneuerbaren Quellen**.



Grösste grüne Flotte der Schweiz: **74%** unserer Autos sind Gas-Hybrid- und Elektroautos.



Zwischen 2010 und 2019 konnten wir den **Energiebedarf** für die Herstellung eines Liters Getränk um **30% senken**.



Coca-Cola HBC Schweiz • Suisse • Svizzera

Erfahre mehr zu Coca-Cola in der Schweiz:

VALSER[®]

Das nachhaltigste Mineralwasser der Schweiz



ZU 100% AUS
RECYCELTEN
PET-FLASCHEN

VALSER ist **das erste Mineralwasser in der Schweiz**, dessen PET-Flaschen zu **100 % aus recycelten PET-Flaschen bestehen**.

Flasche für Flasche:

Für jede verkaufte VALSER PET-Flasche wird eine PET-Flasche in der Schweiz gesammelt und recycelt.



CLIMATE NEUTRAL

by Swiss Climate

VALSER ist das erste **klimaneutrale Mineralwasser** der Schweiz.

Ziel der VALSER Mineralquellen:
Reduktion der CO₂-Emissionen pro Liter verkauftes Getränk um 30 % bis 2030 im Vergleich zu 2016.

VALSER⁺
TRINK #KLIMA
FREUNDLICH

CLIMEWORKS

Das ETH Spinn-Off Climeworks filtert mit einer bahnbrechenden Technologie **CO₂ direkt aus der Umgebungsluft**. Das dadurch gewonnene CO₂ sprudelt in unseren VALSER Getränken.

Damit unterstützen wir eine **zukunftsweisende Technologie zum Schutz unseres Klimas**.



ERNEUBARE ENERGIE

Photovoltaik Anlagen auf den Dächern der VALSER Mineralquellen AG



Der produzierte Solarstrom entspricht dem Energiebedarf von **64 Haushalten**.



Coca-Cola HBC
Schweiz • Suisse • Svizzera

Erfahre mehr zu VALSER
und Nachhaltigkeit.