
BMS PROCESS:	Policies
PHASE OF PROCESS:	Sustainability
TITRE :	NAT.ENV.POL.Décl. à la gestion des déchets d'emballages des consommat. fin.

Déclaration relative à la gestion des déchets d'emballages des consommateurs finaux

Coca-Cola Hellenic s'efforce d'améliorer continuellement ses performances en termes environnementales dans les domaines des emballages et des déchets d'emballages. Coca-Cola HBC Suisse SA s'engage ainsi dans son domaine à mettre en œuvre les améliorations permanentes et à mesurer et évaluer leur efficacité.

Coca-Cola HBC Suisse SA soutient la mise en place de systèmes d'emballage des consommateurs finaux dans tous les pays. Nous nous sommes fixé les objectifs suivants :

- Participer en tant que membre actif aux comités de direction des organisations de recyclage à un niveau supérieur.
- Assumer la responsabilité des matériaux collectés en tant que membre d'organisations de recyclage agréées dans les domaines concernés (bouteilles en caisses – usines, Qwell by Valser).
- Soutenir des systèmes efficaces d'organisation du recyclage à des coûts aussi bas que possible.
- Élaborer et exécuter des plans d'affaires selon les normes les plus élevées.

Pour atteindre ces objectifs, Coca-Cola HBC Suisse SA procédera comme suit :

- promouvoir le système de collecte des emballages des consommateurs finaux, tout comme l'éducation et la sensibilisation des utilisateurs.
- s'engager dans des campagnes d'apprentissage, de formation à la collecte sélective des déchets et de lutte contre l'abandon de déchets.
- créer avec les autorités et l'industrie un cadre juridique qui favorise le progrès économique et la réduction des émissions.
- soutenir l'avis selon lequel l'ordre public et les interventions réglementaires encouragent l'élaboration et la mise en œuvre de solutions technologiques appropriées et adaptent les mécanismes du marché.
- encourager la mise en œuvre et le développement des collectes de matériaux d'emballage organisées par les consommateurs lors de manifestations publiques afin de prévenir l'abandon des déchets.
- travailler sur la fermeture durable du circuit de recyclage des emballages.
- s'engager à investir dans des usines de recyclage de bouteille à bouteille dans tous les pays avec des ressources durables, par exemple des systèmes de collecte du PET des consommateurs finaux rentables et efficaces.
- intégrer les stratégies d'emballage et de déchets d'emballage dans le processus du plan d'affaires, pour garantir que ce sujet est une partie intégrante de l'entreprise.
- définir des objectifs annuels mesurables en matière de sécurité et de qualité des aliments pour toutes les entreprises, tout comme au niveau du groupe, pour garantir une amélioration continue et le respect de toutes les normes.

Coca-Cola HBC Suisse SA veillera :

- à influencer la politique, les réglementations et les innovations par l'élaboration d'un dialogue structuré avec les parties prenantes, à soutenir la création de solutions justes pour développer un circuit d'emballage fermé,
- à promouvoir les mécanismes du marché et à faire progresser les innovations technologiques en matière de tri.
- à activer les associations intersectorielles d'emballages et à soutenir les solutions visant à réduire l'impact environnemental des emballages et des matériaux d'emballage usagés.
- à garantir que les consommateurs de Coca-Cola HBC Suisse SA puissent bénéficier de choix et d'une liberté de décision concernant les produits et les solutions d'emballage.
- à renforcer l'efficacité et l'efficience des organisations de gestion des déchets d'emballages des consommateurs finaux
- à toujours réduire le poids des matériaux d'emballage primaires et promouvoir l'utilisation de formes d'emballage réutilisables et plus efficaces.
- à toujours augmenter la part de recyclage des emballages de boissons en mettant l'accent sur les bouteilles en PET.

Nous nous engageons à appliquer la Déclaration relative à la gestion des déchets d'emballages des consommateurs finaux. Chaque collaborateur de Coca-Cola HBC Suisse SA, à tous les niveaux et dans toutes les fonctions, est conjointement responsable de l'application de cette déclaration.

Thomas Krennbauer
Country General Manager

Brütisellen, 06.07.2020