

Donations Policy

Kontext

Wir sind entschlossen, für alle Interessensgruppen Werte zu schaffen, indem wir die sozioökonomische Entwicklung der Gesellschaften, in denen wir tätig sind, unterstützen. Als Teil unserer Strategie des gesellschaftlichen Engagements sind Spenden ein wesentlicher Bestandteil dieser Wertschöpfung. Im Laufe der Jahre haben sich unsere Spenden und sonstigen Investitionen in das Gemeinwesen von eigenständigen philanthropischen Initiativen zu langfristigen, konzernweiten Programmen entwickelt, die eng mit den geschäftlichen Prioritäten und wesentlichen Themen verbunden sind. Wir haben die folgenden Programmbereiche, die in unseren Märkten von entscheidender Bedeutung sind, als vorrangig eingestuft, nämlich

- Widerstandsfähigkeit der Gemeinschaft, einschliesslich Katastrophenhilfe und Wiederaufbau
- Nachhaltiger Zugang zu sicherem Wasser für unsere Gemeinden
- Wirtschaftliches Empowerment für junge Menschen und Frauen
- Projekte und Initiativen im Bereich der Kreislaufwirtschaft
- Lokale Wohltätigkeitsinitiativen

Diese Richtlinie wurde erstellt, um den Umfang, die Prozesse und die Kontrollen widerzuspiegeln, die eingesetzt werden sollen, um sicherzustellen, dass wohltätige Aktionen mit Fairness und Sorgfalt durchgeführt werden und unsere Grundwerte und unseren Gemeinschaftsansatz widerspiegeln.

Bereich

Diese Richtlinie legt die Grundsätze und Anforderungen für Spenden fest und gilt für alle Geschäftseinheiten und Mitarbeiter:innen von Coca-Cola HBC. Spenden können sowohl auf Konzern- als auch auf lokaler Ebene gewährt werden. Jede Spende muss mit dem Coca-Cola HBC [Code of Business Conduct](#), der [Anti-Bribery Policy](#), der [The Coca-Cola Company's Responsible Marketing Policy](#) (falls zutreffend) und mit allen anderen geltenden Regeln und Vorschriften übereinstimmen.

Der Begriff „Spenden“, wie er in dieser Richtlinie verwendet wird, bezieht sich auf Geld- oder Sachspenden (einschliesslich unserer Produkte) für wohltätige Zwecke. Er umfasst nicht die Initiativen zur Finanzierung spezifischer Projekte, die auf Gruppen- oder lokaler Ebene gemäss der entsprechenden Charta der Autorität genehmigt wurden, und/oder Geschenke oder andere Beiträge, die angeboten werden, um Geschäftsbeziehungen mit Dritten zu pflegen oder aufzubauen.

Diese Richtlinie erstreckt sich nicht auf kommerzielles Sponsoring (z. B. Geldspenden oder kostenlose Produktspenden an Kunden/Sportstätten und Organisationen als Gegenleistung für die Sichtbarkeit/Werbung unserer Marken) und anlassbezogene Marketingaktivitäten sowie auf Spenden, die von Mitarbeitern in ihrer persönlichen Eigenschaft getätigt werden.

Zielsetzung

Wir erkennen die Vielfalt der Menschen, der Kultur und der sozialen Bedürfnisse an. Mit unseren Spenden wollen wir eine bessere Lebensqualität durch langfristige, nachhaltige Unterstützung ausgewählter Begünstigter erreichen. Darüber hinaus unterstützen wir die Einbindung unserer Mitarbeiter:innen in Spenden und das gesellschaftliche Engagement als solches.

Auswahlkriterien

Coca-Cola HBC unterstützt nur Initiativen, die unter eine der folgenden Säulen fallen: Widerstandsfähigkeit von Gemeinschaften, einschliesslich Katastrophenhilfe und Wiederaufbau, nachhaltiger Zugang zu sauberem Wasser für unsere Gemeinschaften, wirtschaftliche Stärkung von jungen Menschen und Frauen, Projekte und Initiativen der Kreislaufwirtschaft oder lokal relevante Wohltätigkeitsinitiativen. Bei allen Empfängern von Coca-Cola HBC-Spenden muss es sich um eine eingetragene gemeinnützige Organisation, eine zertifizierte Schule, ein Krankenhaus oder eine andere akademische oder soziale Einrichtung handeln. Wir bevorzugen Organisationen, die

- (a) langfristige Ziele und Vorgaben haben, die öffentlich bekannt gemacht werden;
- (b) einer nachhaltigen Entwicklung verpflichtet sind;
- (c) anerkannte Expert:innen in dem Bereich sind, für den die Spenden bestimmt sind;
- (d) das Engagement ihrer Stakeholder und Freiwilligenarbeit fördern;
- (e) transparent in Bezug auf ihre Aktivitäten sind und öffentlich darüber berichten.

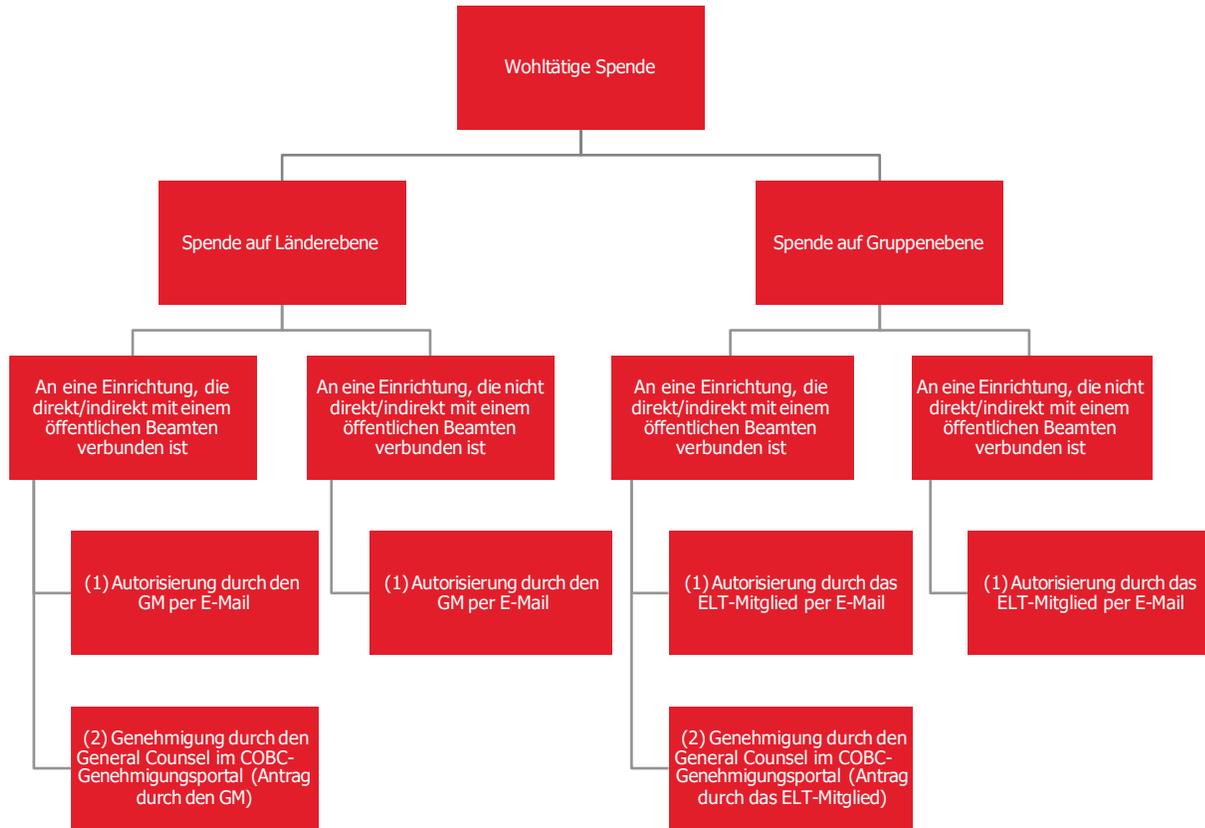
Coca-Cola HBC wird keine Spenden leisten an

- (a) Einzelpersonen, religiöse, politische oder gesetzgebundene Organisationen;
- (b) Organisationen, die aufgrund von Ethnie, Hautfarbe, ethnischer Zugehörigkeit, Glauben, Religion, Geschlecht, Geschlechtsidentität und/oder -ausdruck, nationaler Herkunft, Staatsbürgerschaft, Abstammung, sexueller Orientierung, Alter, Schwangerschaft, Behinderung oder politischer Zugehörigkeit diskriminieren;
- (c) Organisationen, die die Menschenrechte gemäss den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte und den Resolutionen der IAO-Übereinkommen nicht vollständig respektieren;
- (d) Organisationen, die direkt mit Glücksspiel, Rüstung, Tabak und Freizeit- oder illegalen Drogen zu tun haben, mit Ausnahme von Organisationen, die sich speziell der Bekämpfung von Sucht und Drogenmissbrauch widmen;
- (e) lokalen Profisport, Familientreffen, Schönheitswettbewerbe oder kommerzielle Veranstaltungen;
- (f) Organisationen, die mit den Geschäftsprinzipien und dem Verhaltenskodex von Coca-Cola HBC in Konflikt stehen;
- (g) Projekte, die sich nachteilig auf die Umwelt oder die biologische Vielfalt auswirken;
- (h) Organisationen, die keinen guten Ruf und keine saubere Bilanz bei den Behörden haben; oder
- (i) Projekte, die den Anschein von Bestechung, Schmiergeldzahlungen oder anderen korrupten Praktiken erwecken, oder Projekte, die eine vertrauliche Behandlung des Beitrags erfordern.

Alle Spenden werden nach dem Ermessen von Coca-Cola HBC vergeben. Coca-Cola HBC behält sich das Recht vor, jeden Antrag auf Unterstützung abzulehnen.

Steuerung

Spenden im Rahmen dieser Policy können nur nach dem folgenden Entscheidungsverfahren erfolgen:



Zusätzlich zur Genehmigung durch den Country General Manager (GM) oder das Mitglied des Executive Leadership Teams (ELT) müssen Spenden an öffentliche Einrichtungen oder an Einrichtungen, die direkt oder indirekt mit öffentlichen Amtsträgern in Verbindung stehen, über das CoBC-Genehmigungsportal vom zuständigen Ethik- und Compliance-Beauftragten genehmigt werden (der entsprechende Antrag kann von oder im Namen des GM oder des ELT-Mitglieds gestellt werden).

Das Corporate Affairs & Sustainability Team, das die Spende vorschlägt, sollte überprüfen, ob es sich bei dem Empfänger um eine öffentliche Einrichtung handelt oder ob er direkt oder indirekt mit öffentlichen Amtsträgern in Verbindung steht. Dazu sollten öffentlich verfügbare Daten gesammelt und/oder eine Due-Diligence-Prüfung durchgeführt werden (auch mit Hilfe eines verfügbaren Tools/einer Plattform eines Dritten). Im Zweifelsfall wenden Sie sich bitte an den zuständigen Ethik- und Compliance-Beauftragten.

Die folgenden Spenden bedürfen keiner vorherigen Genehmigung durch den General Manager, ein Mitglied des Group Executive Leadership Teams oder den zuständigen Ethics & Compliance Officer:

- (a) Kostenlose Produktspenden (nichtalkoholische Produkte) **bis zu 10 Paletten pro Jahr an denselben Empfänger**
- (b) Nicht-finanzielle Spenden im Wert von **bis zu 10.000 EUR pro Jahr an ein und denselben Empfänger**
- (c) Geldspenden im Wert von **bis zu 10.000 EUR pro Jahr an ein und denselben Empfänger**

Es ist niemals erlaubt, unter den folgenden Umständen eine Spende zu geben, unabhängig von der Schwelle:

- um direkt oder indirekt einen unangemessenen geschäftlichen Nutzen oder Vorteil für Coca-Cola HBC zu erlangen oder zu erhalten oder einen geschäftlichen Nachteil zu vermeiden.
- an einen Amtsträger oder an eine Einrichtung, die direkt oder indirekt mit einem Amtsträger verbunden ist, der eine laufende oder zu erwartende Angelegenheit für Coca-Cola HBC beeinflussen kann, oder um staatliche Massnahmen oder Dienstleistungen eines Amtsträgers zu „erleichtern“ oder zu beschleunigen (z. B. Genehmigungs-, Zulassungs- oder Lizenzanträge, Zollabfertigung, Arbeitserlaubnis oder andere Anträge oder behördliche Inspektionen, Vertragsverhandlungen, Ausschreibungs- und Lieferantenauswahlverfahren).
- wenn sie übertrieben, unangemessen oder unter den gegebenen Umständen nicht angemessen sind oder wenn sie nach örtlichem Recht verboten sind.
- für jede Spende von Bargeld oder Bargeldäquivalenten (z. B. Geschenkkarten oder Tages-/Bargeldzuschüsse).

Entsprechende Ausgaben (mit Ausnahme von Spenden für kostenlose Produkte) müssen auf den entsprechenden AB-Hauptbuchkonten verbucht werden.

Alle Beiträge müssen schriftlich dokumentiert werden, einschliesslich des Zwecks und der Ziele des Beitrags, des vorgesehenen Empfängers, der Förderkriterien, des Betrags und der Zahlungsbedingungen sowie aller anderen relevanten Informationen.

Alle Spenden für wohltätige Zwecke an öffentliche Einrichtungen müssen auf der Grundlage einer schriftlichen Vereinbarung gewährt werden.

Coca-Cola HBC hat übliche Zahlungsbedingungen, die auch für Spenden gelten.

Bewertung

Coca-Cola HBC stellt sicher, dass die Antragsteller (weiterhin) die Bedingungen und Ziele der Spendenpolitik von Coca-Cola HBC einhalten. Das Unternehmen pflegt einen regelmässigen Dialog mit den Empfängerorganisationen, um die Wirksamkeit und die Auswirkungen seiner Spenden zu bewerten, die Verwaltung bestehender Projekte zu verbessern und künftige Möglichkeiten zu ermitteln.

Coca-Cola HBC hat sich ausserdem verpflichtet, seine Spenden und das breitere Engagement für die Gemeinschaft an die Mitarbeiter:innen und die breite Öffentlichkeit weiterzugeben, um das Engagement der Mitarbeiter:innen und Stakeholder bei Freiwilligeninitiativen zu fördern.



Coca-Cola HBC AG

Turmstrasse 26
6312 Steinhausen
Switzerland
T +41 41 726 01 10
www.coca-colahellenic.com

Wir werden diese Policy mindestens einmal im Jahr überprüfen, um die neuesten Entwicklungen, das Feedback der Interessengruppen und andere Erkenntnisse zu berücksichtigen.

Marcel Martin
Chief Corporate Affairs and Sustainability Officer
Coca-Cola HBC AG

Ausstellungsdatum: 13. März 2025

Hinweis: Diese Richtlinie ersetzt die frühere Richtlinie „Corporate Charitable Contributions Policy“ vom Dezember 2020.