
BMS PROCESS:	Policies
PHASE OF PROCESS:	Sustainability
TITEL:	NAT.ENV.POL.Erklärung zum Klimawandel

Politik zum Klimawandel

Es gibt keine grössere Bedrohung für unsere gemeinsame Zukunft als den Klimawandel. Coca-Cola HBC Schweiz AG ist bestrebt, seine Auswirkungen auf den Klimawandel zu begrenzen und alle seine Geschäftsaktivitäten auf nachhaltige Weise durchzuführen. Wir sind davon überzeugt, dass die Industrie eine Schlüsselrolle bei der Suche nach nachhaltigen Lösungen für die heutigen klimatischen Herausforderungen spielen muss.

Wir waren eines der ersten Unternehmen, das sich zu wissenschaftlich fundierten Kohlenstoff-reduktionszielen verpflichtet und diese auch umgesetzt hat. Am 12. Oktober 2021 verpflichteten wir uns, bis 2040 in der gesamten Wertschöpfungskette Netto-Null-Emissionen zu erreichen, und unser Zwischenziel für die Emissionsreduzierung bis 2030 wurde von der Science-based Target Initiative (SBTi) genehmigt.

Unser NetZeroBy40-Engagement steht in vollem Einklang mit unserer Philosophie, die sozioökonomische Entwicklung unserer Gemeinschaft zu unterstützen und einen positiven Einfluss auf die Umwelt zu nehmen.

In Übereinstimmung mit der Klimawandelpolitik und unserer allgemeinen Umweltpolitik werden wir:

- Danach streben alle unsere Emissionen in der gesamten Wertschöpfungskette so weit wie möglich zu reduzieren, indem wir
 - die Reduzierung des Energieverbrauchs in unseren Betrieben vorantreiben.
 - den Einsatz von Technologien für erneuerbare Energien ausweiten.
 - energieeffizientere Kühlgeräte am Markt einsetzen.
 - unserer Agenda "Welt ohne Abfall" und unserer grünen Flotte beschleunigen.
 - mit relevanten Interessengruppen bei der Bekämpfung des Klimawandels zusammenarbeiten.
 - mit Zulieferern zusammenarbeiten, um ihren Kohlenstoff-Fussabdruck zu reduzieren und ihre Klimaauswirkungen zu minimieren.
 - den Fahrplan zur Emissionsreduzierung für alle unsere Betriebe und die wichtigsten Schritte in der Wertschöpfungskette definieren.
- CO₂-Emissionsreduktionsziele als eines der Elemente unserer Langzeit-Incentive-Programmen des Managements einführen.
- Mit anderen Partnern (Industrie, Wissenschaft, NGOs, Regierung usw.) für die Eindämmung des Klimawandels und der Anpassung an den Klimawandel zusammenarbeiten.
- Alle Klimarisiken und -chancen berücksichtigen und sie in unsere Geschäftsstrategie integrieren.
- Nach Möglichkeiten und Lösungen für unsere Restemissionen, z. B. biologische und/oder technologische Beseitigung, zu finden.
- unsere Treibhausgasemissionen überwachen, prüfen und darüber berichten. Unsere Ziele, Ergebnisse, Aktivitäten und Fortschritte werden transparent veröffentlicht.

Wir verpflichten uns zu dieser Erklärung zum Klimawandel. Die Verantwortung für die erfolgreiche Umsetzung dieses Programms liegt bei jeder und jedem Mitarbeitenden von Coca-Cola HBC Schweiz AG auf jeder Ebene und in jeder Funktion des Unternehmens.

Thomas Krennbauer
General Manager

Brüttsellen, 01.09.2022