
BMS PROCESS:	Policies
PHASE OF PROCESS:	Sustainability
TITEL:	NAT.ENV.POL.Umweltpolitik

Umweltpolitik

Wir bei Coca-Cola HBC Schweiz AG sind der festen Überzeugung, dass der Schutz der Umwelt ein wichtiger Bestandteil unseres langfristigen Erfolgs ist, und haben diese Überzeugung in unsere Unternehmensstrategie und -politik aufgenommen. Wir streben eine kontinuierliche Verbesserung unserer Umwelleistung an, um unsere Auswirkungen auf die lokale und globale Umwelt zu minimieren.

Unsere langfristigen Umweltverpflichtungen möchten wir wie folgt erreichen:

- Wir halten alle geltenden Gesetze und Vorschriften sowie freiwillige Vereinbarungen (z. B. Rückerstattung von CO₂-Steuern, CO₂-Fussabdruck gemäss ISO 14064-1) ein und wenden unsere hohen internen Umweltstandards an.
- Wir wenden die Umweltstandards von The Coca-Cola Company und der Branche an und berücksichtigen konsequent die relevanten Bedürfnisse und Erwartungen unserer Stakeholder, Partner und interessierten Parteien.
- Wir erhalten und verbessern kontinuierlich unser Umweltmanagementsystem, einschliesslich interner und externer Massnahmen zur Gewährleistung der Rechenschaftspflicht, die intern und extern überprüft und gemäss der international anerkannten Zertifizierung nach ISO 14001 auditiert werden.
- Wir bewerten fortlaufend die Umweltauswirkungen/-risiken und -aspekte/chancen und integrieren Umweltziele in unsere Geschäftsstrategie, die durch die Führungskräfte kommuniziert und umgesetzt wird.
- Einbeziehung von Umweltstrategien, kurz- und langfristigen Zielen in den Geschäftsplanungsprozess, um sicherzustellen, dass das Umweltmanagement ein integraler Bestandteil der Geschäftstätigkeit bleibt.
- Festlegung von Umweltzielen, Überwachung der Ergebnisse und Audit-Prozesse, um die Leistung des Unternehmens anhand interner und externer Umweltstandards zu bewerten.
- Festlegung von jährlich messbaren Umweltzielen für alle Betriebe und auf Konzernebene, um eine Kultur der Spitzenleistung im Umweltbereich sowie eine Kultur der kontinuierlichen Verbesserung und die Einhaltung der Anforderungen zu fördern.
- Förderung von Innovationen durch klar definierte Rollen und Verantwortlichkeiten, Schulungen unserer Mitarbeitenden, sowie Bereitstellung von Verfahren und Systemen zum Engagement und Wissensaustausch.
- Identifizierung und Umsetzung von Möglichkeiten zur Verbesserung der Material- und Ressourceneffizienz, zum Recycling von Abfällen und zur Vermeidung von Umweltverschmutzung.
- Wir verpflichten uns, das Klima zu schützen, indem wir den Energieverbrauch und die Kühlmittlemissionen reduzieren.
- Verpflichtung zum Schutz von Wassereinzugsgebieten durch einen sparsamen Umgang mit Wasser, Abwasseraufbereitung und Einführung von Standards für den Umgang mit Wasser.
- Förderung nachhaltiger Verpackungen durch Verringerung des Gewichts, Entfernen und Ersetzen von Verpackungsmaterialien, Recycling von Verpackungen, Verwendung recycelter Materialien, Erhöhung des Anteils verpackungsloser und wiederbefüllbarer Lösungen.
- Verständnis unserer Rolle in der Kreislaufwirtschaft, Ergreifen von Massnahmen zur Abfallvermeidung im Rahmen des World Without Waste-Programms (WWW) des Coca-Cola Systems.
- Unsere Mitarbeitenden ermutigen und befähigen, Möglichkeiten zur Verbesserung der Umwelleistung und des Abfallmanagements in ihren Tätigkeitsbereichen zu erkennen und zu nutzen.
- Aktives Engagement und Partnerschaften mit öffentlichen und privaten Einrichtungen. Dazu gehören Regierungen, Nichtregierungsorganisationen, andere Unternehmen, Zulieferer, Akademien und lokale Gemeinschaften, um das Bewusstsein für den Umweltschutz zu fördern, Initiativen zu ergreifen und unseren ökologischen Fussabdruck zu verringern.
- Transparente Kommunikation der Umwelтанforderungen und -leistungen an die Stakeholder sowie innerhalb und ausserhalb des Unternehmens.

Wir verpflichten uns, die Umweltpolitik und die damit verbundenen Programme einzuhalten und damit unsere Strategie erfolgreich umzusetzen und unsere Ziele zu erreichen. Jede und jeder Mitarbeitende von Coca-Cola HBC Schweiz AG, auf allen Ebenen und in jeder Funktion, ist für die Umsetzung dieser Erklärung mitverantwortlich.


Jürg Burkhalter
General Manager

Opfikon, 01.07.2023