
BMS PROCESS:	Policies
PHASE OF PROCESS:	Sustainability
TITLE:	NAT. ENV. POL. Umweltpolitik

Umweltpolitik

Wir bei Coca-Cola HBC Schweiz AG sind der festen Überzeugung, dass der Schutz der Umwelt eine wichtige Säule unseres langfristigen Erfolgs ist und haben diese Überzeugung in unserer Unternehmensstrategie und -politik verankert. Wir streben eine kontinuierliche Verbesserung unserer Umweltleistung an, um unsere Auswirkungen auf die lokale und globale Umwelt zu minimieren.

Um unseren langfristigen Verpflichtungen im Umweltschutz gerecht zu werden, verpflichten wir uns:

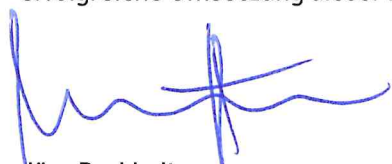
- Zur Handhabung aller Geschäftstätigkeiten in Übereinstimmung mit allen geltenden Gesetzen und Vorschriften, sowie zur Einhaltung freiwilligen Vereinbarungen (z. B. Rückerstattung der CO₂-Steuer) und wenden hohe interne Umweltstandards an.
- Zur Anwendung von Umweltstandards seitens The Coca-Cola Company und der Branche und berücksichtigen konsequent die relevanten Bedürfnisse und Erwartungen unserer Stakeholder, Partner und interessierten Parteien.
- Zur internen und externen Zertifizierungen von Umweltmanagementsystemen in Übereinstimmung mit international anerkannten Standards wie ISO 14001, ISO 46001 und ISO 14064-1.
- Zur Aufrechterhaltung und kontinuierliche Verbesserung unseres Umweltmanagementsystems, einschließlich interner und externer Abläufe, um die Rechenschaftspflicht zu gewährleisten, intern und extern überprüft und gemäß der international anerkannten Zertifizierung nach ISO 14001, ISO 46001 und ISO 14604-1 geprüft zu werden.
- Zur Anwendung einer Methodik zur Bewertung von Risiken und Chancen, die auf den Kontext abgestimmt ist, in dem wir tätig sind, um unsere Fähigkeit zu erleichtern, die Ziele des Umweltmanagementsystems zu erreichen und unsere Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern.
- Zur kontinuierliche Bewertung von Umweltauswirkungen/-risiken und -aspekten/-chancen und Einbeziehung von Umweltzielen in unsere Geschäftsstrategie, was in der Führungskommunikation unterstrichen wird.
- Zur Bereitstellung klar definierter Rollen und Verantwortlichkeiten, Schulungen, Kommunikationssysteme und Beteiligungsmöglichkeiten, um ein effektives Engagement der Mitarbeiter aus allen Organisationsebenen zu fördern.
- Zur Förderung einer Kultur der ökologischen Exzellenz durch Innovation, Wissensaustausch und die kontinuierliche Bewertung und das Benchmarking unserer Umweltleistung mit den besten Akteuren der Branche.
- Zur aktiven Zusammenarbeit und Partnerschaft mit öffentlichen und privaten Einrichtungen, einschließlich Regierungen, Nichtregierungsorganisationen, anderen Unternehmen, Lieferanten, Akademien und lokalen Gemeinschaften, um Initiativen zur Umweltverantwortung voranzutreiben und unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren.
- Zur Schaffung eines internen und externen Bewusstseins für Umweltinitiativen und Umweltauswirkungen.
- Zur Festlegung jährlicher und langfristig messbarer Umweltziele und -ziele für alle unsere Geschäftsbereiche und auf Konzernebene, um die Umweltbelastung zu reduzieren.
- Zu transparenter Berichterstattung und regelmässiger Kommunikation unsere Umweltleistung intern und extern.
- Zu unserer Rolle in der Kreislaufwirtschaft und handeln entsprechend, um Abfall zu minimieren.
- Zur Förderung nachhaltiger Verpackungen durch geringeres Gewicht, Entfernen und Ersetzen von Verpackungsmaterialien, Recycling von Verpackungen, Verwendung von recycelten Materialien, Erhöhung des Anteils von verpackungslosen und wiederbefüllbaren Lösungen (siehe unsere Richtlinie zur Entsorgung von Verpackungsabfällen).
- Zur Identifizierung und Umsetzung von Möglichkeiten zur effizienten Ressourcennutzung, Vermeidung von Umweltverschmutzung und Reduzierung von Emissionen (siehe unsere Klimapolitik und NetZero40-Engagement).

BMS PROCESS:	Policies
PHASE OF PROCESS:	Sustainability
TITLE:	NAT. ENV. POL. Umweltpolitik

- Wassereinzugsgebiete zu erhalten, indem wir Wasser sparen, Abwasser aufbereiten und Standards für den Wasserhaushalt umsetzen (siehe unsere Richtlinie zum Umgang mit Wasser).

Diese Richtlinie gilt für die Coca-Cola HBC Schweiz AG. Produktionsbetriebe und Geschäftseinrichtungen, Produkte und Dienstleistungen, Vertrieb und Logistik, Umwelt-Due-Diligence-Prüfung in jeder Stufe der Wertschöpfungskette, einschließlich Fusionen und Übernahmen, Veräußerungen und Investitionen; Abfallwirtschaft, Lieferanten, Dienstleister und Auftragnehmer, andere wichtige Geschäftspartner (einschließlich Co-Packer, Joint Ventures usw.).

Wir bekennen uns zur Umweltpolitik von Coca-Cola HBC Schweiz AG, die vom Ausschuss für soziale Verantwortung des Verwaltungsrats übernommen und von diesem unterstützt wird. Nichtsdestotrotz ist jeder Mitarbeiter von Coca-Cola HBC auf jeder Ebene und in jeder Funktion des Unternehmens für die erfolgreiche Umsetzung dieser Richtlinie und der damit verbundenen Programme verantwortlich.



Jürg Burkhalter
General Manager
Opfikon, 04.08.2025