
BMS PROCESS:	Policies
PHASE OF PROCESS:	Sustainability
TITLE:	NAT.ENV.POL.Politik zum Klimawandel

Politik zum Klimawandel

Es gibt keine größere Bedrohung für unsere gemeinsame Zukunft als den Klimawandel. Wir bei Coca-Cola HBC Schweiz AG sind davon überzeugt, dass die Industrie eine Schlüsselrolle bei der Suche nach nachhaltigen Lösungen für die heutigen Klimaherausforderungen spielt.

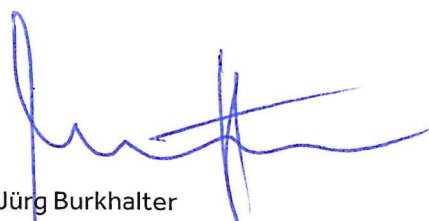
Wir waren eines der ersten Unternehmen, das sich zu wissenschaftlich fundierten CO₂-Reduktionszielen verpflichtet hat. Am 12. Oktober 2021 haben wir uns verpflichtet, bis 2040 Netto-Null-Emissionen in der gesamten Wertschöpfungskette zu erreichen, und unser Zwischenziel, die Emissionen bis 2030 zu reduzieren, wird von der Science-based target initiative (SBTi) unterstützt.

Unser NetZeroBy40-Engagement steht im Einklang mit unserer Philosophie, die sozioökonomische Entwicklung unserer Gemeinden zu unterstützen und einen positiveren Einfluss auf die Umwelt zu haben.

Im Einklang mit der Klimapolitik und unserer allgemeinen Umweltpolitik werden wir:

- Danach streben, alle unsere Emissionen entlang der Wertschöpfungskette so weit wie möglich zu reduzieren, indem wir
 - die Reduzierung des Energieverbrauchs in unseren Betrieben vorantreiben.
 - Den Einsatz von Technologien für erneuerbare Energie ausweiten.
 - Energieeffizientere Kältegeräte dem Markt einsetzen.
 - Unsere Agenda «Welt ohne Abfall» beschleunigen und unsere grüne Flotte zu vergrössern.
 - Mit relevanten Interessengruppen bei der Bekämpfung des Klimawandels zusammenarbeiten.
 - Mit Zulieferern zusammenarbeiten, um ihren CO₂-Fussabdruck zu reduzieren und ihre Klimaauswirkungen zu minimieren.
 - Erstellung einer Roadmap zur Emissionsreduzierung für alle unsere Betriebe und wichtige Meilensteine in der Wertschöpfungskette definieren.
- CO₂-Emissionsreduktionsziele als eines der Elemente unserer langfristigen Management-Incentive-Pläne einführen.
- Mit anderen Partnern (Industrie, Wissenschaft, NGO's, Regierung, usw.) für die Eindämmung des Klimawandels und der Anpassung an den Klimawandel zusammenarbeiten.
- Alle Klimarisiken und –chancen berücksichtigen und sie in unsere Geschäftsstrategie integrieren.
- Nach Möglichkeiten und Lösungen für unsere Restemissionen, z.B. biologische und / oder technologische Beseitigung, zu finden.
- Unsere Treibhausgasemissionen überwachen, prüfen und darüber berichten. Unsere Ziele, Ergebnisse, Aktivitäten und Fortschritte werden transparent veröffentlicht.

Wir bekennen uns zu dieser Klimaschutzpolitik und unserem NetZeroBy40-Engagement, die vom Ausschuss für soziale Verantwortung des Verwaltungsrats genehmigt wurden. Die Verantwortung für die erfolgreiche Umsetzung dieses Programms liegt bei jedem Mitarbeiter von Coca-Cola Hellenic, auf jeder Ebene und Funktion des Unternehmens.



Jürg Burkhalter
General Manager
Opfikon, 04.08.2025