

---

BMS PROCESS:	<b>Policies</b>
PHASE OF PROCESS:	<b>Sustainability</b>
TITLE:	<b>NAT. ENV. POL. Richtlinie zur Entsorgung von Verpackungsabfällen</b>

---

## Richtlinie zur Entsorgung von Verpackungsabfällen

Coca-Cola Hellenic ist bestrebt ihre Umwelt Leistungen in den Bereichen Verpackung und Verpackungsabfall kontinuierlich zu verbessern. Coca-Cola HBC Schweiz AG verpflichtet sich für ihren Bereich die kontinuierlichen Verbesserungen umzusetzen, die Wirksamkeit zu messen und zu evaluieren.

Um diese Vision zu erreichen, investieren wir in und übernehmen die Verantwortung für die gesammelten Verpackungsmaterialien als Mitglieder autorisierter Verwertungsorganisationen. Wir implementieren Verpackungsrücknahmeprogramme in allen unseren Märkten, um sicherzustellen, dass unsere Verpackungen sicher, effektiv und effizient gesammelt werden. Wo immer es möglich ist, streben wir einen Multi-Stakeholder-Ansatz an, denn egal wie gut unsere eigenen Ideen, Investitionen und Aktionen sind, wir können die gesteckten Ziele nur gemeinsam erreichen. Aber was auch immer wir tun, wir messen, bewerten und teilen unsere Informationen transparent über alle unsere Gebiete und Interessengruppen hinweg.

Coca-Cola HBC Schweiz AG unterstützt die Implementierung von Konsumverpackungssystemen in allen Ländern. Wir haben uns zum Ziel gesetzt:

- Als aktives Mitglied im Vorstand von Verwertungs Organisationen auf übergeordneter Stufe teilnehmen.
- Verantwortung für das gesammelte Material als Mitglied von genehmigten Verwertungs Organisation in anwendbaren Bereichen übernehmen (Flaschen in Kisten – Werke, Valser Express).
- Effiziente Verwertungs Organisations Systeme bei tiefst möglichen Kosten zu unterstützen.
- Geschäftspläne gemäss den höchsten Standards zu entwickeln und auszuführen.

Um diese Ziele zu erreichen, engagiert sich die Coca-Cola HBC Schweiz AG in folgenden Bereichen:

- Förderung der Bildung und des Bewusstseins der Konsumenten für das bestehende Endverbraucher Verpackung Sammlung System.
- Engagement bei Aufklärungskampagnen, selektiven Abfall Sammlungs Ausbildungen und Anti-Littering Kampagnen.
- Zusammenarbeit mit den Behörden und der Industrie, um rechtliche Rahmenbedingungen schaffen, welche den wirtschaftlichen Fortschritt und die Emissions Reduktion fördern.
- Die Ansicht stützen, dass die öffentliche Ordnung und regulatorische Eingriffe die Entwicklung und Umsetzung von angebrachten technologischen Lösungen fördern und die Markt Mechanismen entsprechend anpassen.
- Die Entwicklung und den Ausbau von organisierten Sammlungen von Endverbraucher Verpackungsmaterial bei öffentlichen Veranstaltungen fördern, um Littering zu vermeiden (z.B. Clean-Up Day).
- Die Gestaltung von nachhaltigen und geschlossenen Verpackungskreisläufen.
- Die Verpflichtung in Flasche-zu-Flasche Rezyklierungs Werke in allen Ländern mit nachhaltigen Ressourcen, z.B. kosteneffektive und effiziente Endverbraucher PET Sammlungs Systeme, zu investieren.
- Verpackungs und Verpackungs Abfall Strategien im Geschäftsplan Prozess miteinbeziehen, um sicherzustellen,
- dass dieses Thema ein Bestandteil der Betriebe ist.
- Messbare Lebensmittelsicherheits und Qualitäts Jahresziele für alle Betriebe, sowie auf Gruppenstufe, definieren, um die kontinuierliche Verbesserung und Einhaltung aller Standards sicherzustellen.

Coca-Cola HBC Schweiz AG verpflichtet sich:

- Die Politik, Verordnungen und Innovationen durch die Erarbeitung eines strukturierten Dialogs mit den Interessens-
- gruppen zu beeinflussen, die Entwicklung von gerechten geschlossenen Verpackungskreislauf.
- Lösungen zu unterstützen, die Markt Mechanismen fördern und technologische Sortierungs Innovationen voranbringen.
- Branchenübergreifende Verpackungs Vereinigungen zu aktivieren und Lösungen für die Reduktion von Umwelteinwirkungen von gebrauchten Verpackungen und Verpackungsmaterialien zu unterstützen.
- Die Förderung der Zusammenarbeit mit Zulieferern, um sinnvolle und übergreifende Projekte zu lancieren.
- Die Reduktion, den Ersatz oder die Wiederverwertbarkeit von Sekundärverpackungen zu fördern.

---

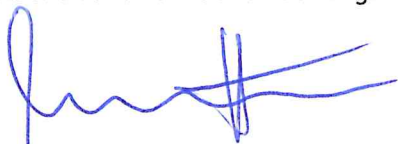
BMS PROCESS:	<b>Policies</b>
PHASE OF PROCESS:	<b>Sustainability</b>
TITLE:	<b>NAT. ENV. POL. Richtlinie zur Entsorgung von Verpackungsabfällen</b>

---

- Weiterhin die Reduktion des Gewichtes von Primärverpackungsmaterial voranzutreiben und die Anwendung von wiederverwendbaren und effizienterem Verpackungsdesign zu fördern.
- Den Rezyklatanteil von Getränkeverpackungen mit Schwerpunkt auf PET Getränkeflaschen bei 100% beizubehalten, bei gleichbleibender Qualität.
- Sicherstellung der Auswahl und Entscheidungsfreiheit bzgl. Produkte und Verpackungslösungen für unsere Konsumenten.
- Die Effizienz und Effektivität von eingerichteten Endverbraucher Verpackungs Abfall Management Organisationen stärken.

Dieser Ansatz und die Aktivitäten im Bereich «Verpackungsabfälle» wird durch unsere Wasser- und Biodiversitätspolitik sowie durch unser soziales Engagement und Kommunikationskampagnen ergänzt, welche durch The Coca-Cola Company durchgeführt werden.

Wir verpflichten uns zu dieser Richtlinie zur Entsorgung von Verpackungsabfällen, die dem Corporate Social Responsibility Committee des Vorstands gehört und von diesem genehmigt wird. Die Verantwortung für die erfolgreiche Umsetzung dieses Programms liegt bei jedem Mitarbeitenden der Coca-Cola Schweiz AG, auf allen Ebenen und Funktionen der Organisation.



Jürg Burkhalter  
General Manager  
Opfikon, 04.08.2025