
BMS PROCESS:	Policies
PHASE OF PROCESS:	Sustainability
TITEL:	NAT.ENV.POL.Erklärung zum Endverbraucher Verpackungs-Abfall-Mgmt

Erklärung zum Verpackungs-Abfall Management

Coca-Cola Hellenic ist bestrebt ihre Umwelt Leistungen in den Bereichen Verpackung und Verpackungsabfall kontinuierlich zu verbessern. Coca-Cola HBC Schweiz AG verpflichtet sich für ihren Bereich die kontinuierlichen Verbesserungen umzusetzen, die Wirksamkeit zu messen und zu evaluieren.

Coca-Cola HBC Schweiz AG unterstützt die Umsetzung von Endverbraucher Verpackungs Systemen in allen Ländern. Wir haben uns zum Ziel gesetzt:

- Als aktives Mitglied im Vorstand von Verwertungs Organisationen auf übergeordneter Stufe teilnehmen.
- Verantwortung für das gesammelte Material als Mitglied von genehmigten Verwertungs Organisation in anwendbaren Bereichen übernehmen (Flaschen in Kisten – Werke, Valser Express).
- Effiziente Verwertungs Organisations Systeme bei tiefst möglichen Kosten zu unterstützen.
- Geschäftspläne gemäss den höchsten Standards zu entwickeln und auszuführen.

Um diese Ziele zu erreichen, engagiert sich Coca-Cola HBC Schweiz AG für folgende Themen:

- Förderung der Bildung und des Bewusstseins der Konsumenten für das bestehende Endverbraucher Verpackungs Sammlung System.
- Engagement bei Aufklärungskampagnen, selektiven Abfall Sammlungs Ausbildungen und Anti-Littering Kampagnen.
- Zusammenarbeit mit den Behörden und der Industrie, um rechtliche Rahmenbedingungen schaffen, welche den wirtschaftlichen Fortschritt und die Emissions Reduktion fördern.
- Die Ansicht stützen, dass die öffentliche Ordnung und regulatorische Eingriffe die Entwicklung und Umsetzung von angebrachten technologischen Lösungen fördern und die Markt Mechanismen entsprechend anpassen.
- Die Entwicklung und den Ausbau von organisierten Sammlungen von Endverbraucher Verpackungsmaterial bei öffentlichen Veranstaltungen fördern, um Littering zu vermeiden (z.B. Clean-Up Day).
- Die Gestaltung von nachhaltigen und geschlossenen Verpackungskreisläufen.
- Die Verpflichtung in Flasche-zu-Flasche Rezyklierungs Werke in allen Ländern mit nachhaltigen Ressourcen, z.B. kosteneffektive und effiziente Endverbraucher PET Sammlungs Systeme, zu investieren.
- Verpackungs und Verpackungs Abfall Strategien im Geschäftsplan Prozess miteinbeziehen, um sicherzustellen, dass dieses Thema ein Bestandteil der Betriebe ist.
- Messbare Lebensmittelsicherheits und Qualitäts Jahresziele für alle Betriebe, sowie auf Gruppenstufe, definieren, um die kontinuierliche Verbesserung und Einhaltung aller Standards sicherzustellen.

Coca-Cola HBC Schweiz AG strebt nach:

- Die Politik, Verordnungen und Innovationen durch die Erarbeitung eines strukturierten Dialogs mit den Interessensgruppen zu beeinflussen, die Entwicklung von gerechten geschlossenen Verpackungskreislauf.
- Lösungen zu unterstützen, die Markt Mechanismen fördern und technologische Sortierungs Innovationen voranbringen.
- Branchenübergreifende Verpackungs Vereinigungen zu aktivieren und Lösungen für die Reduktion von Umwelteinwirkungen von gebrauchten Verpackungen und Verpackungsmaterialien zu unterstützen.
- Die Förderung der Zusammenarbeit mit Zulieferern, um sinnvolle und übergreifende Projekte zu lancieren.
- Die Reduktion, den Ersatz oder die Wiederverwertbarkeit von Sekundärverpackungen zu fördern.
- Weiterhin die Reduktion des Gewichtes von Primärverpackungsmaterial voranzutreiben und die Anwendung von wiederverwendbaren und effizienterem Verpackungsdesign zu fördern.
- Den Rezyklatanteil von Getränkeverpackungen mit Schwerpunkt auf PET Getränkeflaschen bei 100% beizubehalten, bei gleichbleibender Qualität.
- Sicherstellung der Auswahl und Entscheidungsfreiheit bzgl. Produkte und Verpackungslösungen für unsere Konsumenten.
- Die Effizienz und Effektivität von eingerichteten Endverbraucher Verpackungs Abfall Management Organisationen stärken.

Dazu bekennen wir uns und sorgen für eine erfolgreiche Umsetzung unserer Strategien und Ziele. Jeder Mitarbeitende der Coca-Cola HBC Schweiz AG ist auf allen Ebenen und in allen Funktionen für die Umsetzung dieser Richtlinie verantwortlich.



Jürg Burkhalter
General Manager

Opfikon, 01.07.2023