
BMS-PROZESS: Policies
PHASE DES PROZESSES: Sustainability
TITEL: NAT.ENV.POL.Water Stewardship Policy

Integrierte Wasser Management Politik

Wasser ist für Coca-Cola HBC Schweiz AG eine grundlegende Ressource, da es ein wichtiger Bestandteil unserer Produkte, ein wesentliches Element unserer Herstellungsprozesse und eine Notwendigkeit für den Anbau unserer landwirtschaftlichen Komponenten ist. In Anerkennung der Bedeutung der Wassersicherheit und der Rolle der Industrie bei der nachhaltigen Lösung von Wasserproblemen verpflichten wir uns zur Einführung eines integrierten Wassermanagementsystems, das die Prinzipien der Wasserverwaltung und der Wassereffizienz kombiniert.

Unsere Politik unterstützt die Schaffung eines positiveren Einflusses auf die Gesellschaft und die Gemeinschaften, indem sie:

- **Messbare Ziele setzen:** Wir setzen uns messbare Ziele für die Reduzierung und den verantwortungsvollen Umgang mit Wasser, umfassend mit spezifischen Zielen und Zeitplänen.
- **Priorisierung der Abwasserbehandlung:** Wir priorisieren die Abwasserbehandlung, um Wasserlebewesen zu erhalten, mit einem transparenten Prozess zur Identifizierung, Priorisierung und Minderung von Risiken.
- **Einbindung von Stakeholdern:** Wir fördern die Zusammenarbeit mit Stakeholdern in unserem Abwassermanagement, einschließlich regelmäßiger Systemprüfungen, Risikobewertungen, Entwässerungsplanung und transparenter Berichterstattung.
- **Gemeinschaftsinitiativen:** Wir beteiligen uns an Gemeinschaftsinitiativen, um die Verschmutzung von Verpackungen in Meeren, Ozeanen und Flüssen einzudämmen.
- **Bewertung der zukünftigen Wasserverfügbarkeit:** Wir bewerten die zukünftige Wasserverfügbarkeit in relevanten Bereichen, um ökologische und soziale Risiken im Zusammenhang mit unserem Wasserverbrauch zu mindern.
- **Verbesserung des Zugangs zu frischem Trinkwasser:** Wir arbeiten daran, den Zugang zu frischem Trinkwasser für die lokale Bevölkerung bei Bedarf zu verbessern.
- **Zusammenarbeit mit Lieferanten:** Wir arbeiten mit Lieferanten zusammen, um Wassermanagementlösungen zu rationalisieren und den Wasserfußabdruck unserer Inhaltsstoffe zu verstehen.
- **Sensibilisierung:** Wir sensibilisieren für Wasserschutzmaßnahmen durch das Engagement von Gemeinden und Interessengruppen.
- **Partnerschaften schmieden:** Wir schmieden Partnerschaften im Bereich Water Stewardship mit lokalen und internationalen Organisationen, NGOs und gleichrangigen Unternehmen.
- **Eintreten für nicht wettbewerbsorientierte Praktiken:** Wir setzen uns für nicht wettbewerbsorientierte Praktiken des Wassermanagements ein, drängen auf die Entwicklung von Wasserstandards und -richtlinien und teilen unsere Fortschritte und Herausforderungen offen.
- **Erforschung von Wasserwiederverwendungsstrategien:** Wir untersuchen, implementieren und berichten über Wasserwiederverwendungsstrategien unter Berücksichtigung der damit verbundenen Risiken.
- **Regelmäßige Überwachung und Überprüfung:** Wir überwachen und verifizieren regelmäßig unseren Wasserverbrauch und unsere Verschwendung, um sicherzustellen, dass wir unsere Wassereffizienzziele erreichen.
- **Aufrechterhaltung der Transparenz:** Wir wahren die Transparenz, indem wir unsere Aktivitäten und Fortschritte regelmäßig offenlegen und klare Berichtsmechanismen einrichten.

Dazu bekennen wir uns und sorgen für eine erfolgreiche Umsetzung unserer Strategien und Ziele. Jeder Mitarbeitende der Coca-Cola HBC Schweiz AG ist auf allen Ebenen und in allen Funktionen für die Umsetzung dieser Richtlinie verantwortlich.


Jürg Burkhalter
General Manager

Opfikon, 01.07.2023