
BMS PROCESS:	Policies
PHASE OF PROCESS:	Sustainability
TITEL:	NAT.ENV.POL.Umweltpolitik

Umweltpolitik

Coca-Cola HBC Schweiz AG ist der Überzeugung, dass die Umwelt eines der Schlüssel für einen lang-fristigen Unternehmerischen Erfolg ist. Umweltthemen sind deshalb ein massgebender Bestandteil der Unternehmensstrategien und -politik. Coca-Cola HBC Schweiz AG möchte sich bei der Einhaltung der unternehmens-eigenen Umweltleistung stetig verbessern und beim Ausbau ihrer Geschäftstätigkeit die Umweltbelastung lokal und global minimieren.

Diese Ziele möchte Coca-Cola HBC Schweiz AG wie folgt erreichen:

- Beim operativen Betrieb das Einhalten sämtlicher geltenden Gesetze und Vorschriften sowie der freiwilligen Vereinbarungen (z.B. CO₂ Rückerstattung, CO₂ Bilanz gemäss ISO 14064-1) und das Umsetzen der hohen internen Umweltstandards.
- Das Aufrechterhalten und das stetige Verbessern des international anerkannten Umweltmanagementsystems ISO 14001 in allen internen und externen operativen Bereichen und zertifizieren lassen. Dadurch wird die Nachweisführung gewährleistet und die Verpflichtung eingefordert.
- Kontinuierliche Beurteilung von Umwelteinflüssen, -risiken, -aspekten und -chancen die in unsere Unternehmensstrategie einbezogen und von unserer Leitung als Schwerpunkt kommuniziert wird.
- Die Umwelt Strategien und Ziele sind Teil unseres Geschäftsplanungsprozesses um sicherzustellen dass die Umwelteinflüsse aktiv betreut werden und ein wesentlicher Bestandteil der Tätigkeiten bleiben.
- Definition von Umwelt Zielen, Überwachung der Resultate und Durchführen der Audit Prozesse um die Leistung mit internen und externen Umwelt Standards beurteilen zu können.
- Definition von messbaren Umweltzielen für alle Bereiche und auf Gruppenebene um die kontinuierliche Verbesserung der Kultur und Erfüllung von Vorgaben sicherzustellen.
- Sicherstellung von Innovationen durch Schulungen und Einbindung unserer Mitarbeitenden sowie von Mechanismen zum Austausch von Erfahrungen.
- Mittel und Wege finden um die Effizienz des Unternehmens bei der Material- und Ressourcennutzung, bei der Luftreinhaltung, bei der Minimierung von Emissionen und beim Abfallrecycling zu verbessern.
- Engagement für den Klimaschutz indem der Energieverbrauch und die Emissionen der Kältemittel reduziert werden.
- Engagement für den Gewässerschutz, indem Wasser gespart, Abwasser aufbereitet und Zertifizierungsstandards umgesetzt werden.
- Eine führende Rolle in der Industrie einnehmen wenn es um die Förderung nachhaltiger Verpackung durch Gewichtsreduktion, Wiederverwertung und die Nutzung von rezyklierten Stoffen geht.
- Die Rolle innerhalb der Kreislaufwirtschaft verstehen und Massnahmen zur Abfall Minimierung unter dem World Without Waste (WWW) System von Coca-Cola ergreifen.
- Die Mitarbeitenden ermutigen, in ihrem Arbeitsbereich Möglichkeiten zur Verbesserung der Umweltbilanz und der Abfallentsorgung zu erkennen und aktiv zu werden, und ihnen die entsprechenden Mittel zur Verfügung zu stellen.
- Mit Vertragspartnern zusammenarbeiten, um Lösungen für diejenigen Umweltprobleme zu suchen und zu entwickeln, bei denen das Unternehmen einen wirksamen und langfristigen Beitrag leisten kann.
- Transparente interne und externe Kommunikation der Umwelanforderungen und Umweltleistungen an unsere Stakeholder.

Wir verpflichten uns die Umweltpolitik einzuhalten und unsere Strategie erfolgreich umzusetzen und unsere Ziele zu erreichen. Jeder Mitarbeitende von Coca-Cola HBC Schweiz AG, auf allen Ebenen und in jeder Funktion, ist für die Umsetzung dieser Erklärung mitverantwortlich.

Thomas Krennbauer
Country General Manager

Brüttsellen, 06.07.2020