
BMS PROCESS:	Policies
PHASE OF PROCESS:	Sustainability
TITEL:	NAT.ENV.POL.Erklärung zum Endverbraucher Verpackungs-Abfall-Mgmt

Erklärung zum Endverbraucher Verpackungs Abfall Management

Coca-Cola Hellenic ist bestrebt ihre Umwelt Leistungen in den Bereichen Verpackung und Verpackungsabfall kontinuierlich zu verbessern. Coca-Cola HBC Schweiz AG verpflichtet sich für ihren Bereich die kontinuierlichen Verbesserungen umzusetzen, die Wirksamkeit zu messen und zu evaluieren.

Coca-Cola HBC Schweiz AG unterstützt die Umsetzung von Endverbraucher Verpackungs Systemen in allen Ländern. Wir haben uns zum Ziel gesetzt:

- Als aktives Mitglied im Vorstand von Verwertungs Organisationen auf übergeordneter Stufe teilnehmen.
- Verantwortung für das gesammelte Material als Mitglied von genehmigten Verwertungs Organisation in anwendbaren Bereichen übernehmen (Flaschen in Kisten – Werke, Qwell by Valser).
- Effiziente Verwertungs Organisations Systeme bei tiefst möglichen Kosten zu unterstützen.
- Geschäftspläne gemäss den höchsten Standards zu entwickeln und auszuführen.

Um diese Ziele zu erreichen wird Coca-Cola HBC Schweiz AG:

- das Endverbraucher Verpackungs Sammlung System, die Bildung und das Bewusstsein der Konsumenten fördern.
- sich bei Aufklärungskampagnen, selektiven Abfall Sammlungs Ausbildungen und Anti-Littering Kampagnen engagieren.
- mit den Behörden und der Industrie rechtliche Rahmenbedingungen schaffen, welche den wirtschaftlichen Fortschritt und die Emissions Reduktion fördern.
- die Ansicht, dass die öffentliche Ordnung und regulatorische Eingriffe die Entwicklung und Umsetzung von angebrachten technologischen Lösungen fördern und die Markt Mechanismen anpassen, unterstützen.
- die Entwicklung und den Ausbau von organisierten Sammlungen von Endverbraucher Verpackungsmaterial bei öffentlichen Veranstaltungen fördern, um Littering zu vermeiden.
- daran arbeiten den Verpackungskreislauf nachhaltig zu schliessen.
- sich verpflichten in Flasche-zu-Flasche Rezyklierungs Werke in allen Ländern mit nachhaltigen Ressourcen, z.B. kosteneffektive und effiziente Endverbraucher PET Sammlungs Systeme, zu investieren.
- Verpackungs und Verpackungs Abfall Strategien im Geschäftsplan Prozess miteinbeziehen, um sicherzustellen, dass dieses Thema ein Bestandteil der Betriebe ist.
- messbare Lebensmittelsicherheits und Qualitäts Jahresziele für alle Betriebe, sowie auf Gruppenstufe, definieren, um die kontinuierliche Verbesserung und Einhaltung aller Standards sicherzustellen.

Coca-Cola HBC Schweiz AG wird danach streben:

- die Politik, Verordnungen und Innovationen durch die Erarbeitung eines strukturierten Dialogs mit den Interessensgruppen zu beeinflussen, die Entwicklung von gerechten geschlossenen Verpackungskreislauf
- Lösungen zu unterstützen, die Markt Mechanismen zu fördern und technologische Sortierungs Innovationen voranzubringen.
- Branchenübergreifende Verpackungs Vereinigungen zu aktivieren und Lösungen für die Reduktion von Umwelteinwirkungen von gebrauchten Verpackungen und Verpackungsmaterialien zu unterstützen.
- sicherzustellen, dass Coca-Cola HBC Schweiz AG Konsumenten Auswahl und Entscheidungsfreiheit bzgl. Produkte und Verpackungslösungen geniessen können.
- Die Effizienz und Effektivität von eingerichteten Endverbraucher Verpackungs Abfall Management Organisationen stärken.
- Weiterhin die Reduktion des Gewichtes von Primärverpackungsmaterial voranzutreiben und die Anwendung von wiederverwendbaren und effizienterem Verpackungsdesign zu fördern.
- Weiterhin den Rezyklatanteil von Getränkeverpackungen mit Schwerpunkt auf PET Getränkeflaschen zu erhöhen.

Wir verpflichten uns für die Erklärung zum Endverbraucher Verpackungs Abfall Management. Jeder Mitarbeitende von Coca-Cola HBC Schweiz AG, auf allen Ebenen und in jeder Funktion, ist für die Umsetzung dieser Erklärung mitverantwortlich.

Thomas Krennbauer
Country General Manager

Brüttsellen, 06.07.2020