



# EN ROUTE VERS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



**DOW JONES  
SUSTAINABILITY  
INDEX 2019**

Le producteur de  
boissons le plus  
durable d'Europe



## COLLABORATEURS & SOCIÉTÉ



### L'enquête sur l'égalité des rémunérations :

montre une différence de  
**0.8 % entre les**  
hommes et les femmes.  
La moyenne suisse  
est de 14.4 %.



Nous employons environ  
**800 personnes.**



**30%**  
Notre objectif est  
**d'augmenter** le pour-  
centage des femmes  
au poste de Senior  
Management à **50%**  
d'ici 2025.

Nous nous sommes  
engagés en faveur d'une  
société diversifiée et  
non discriminatoire.  
**#ENSEMBLE**



## PRODUIT

**60%** de notre portefeuille est  
sans calorie ou faible en calories.



Au cours des dix dernières années,  
nous avons **réduit de 10% la teneur  
en calories** de nos boissons et nous  
continuons à travailler dans ce sens.



Nous avons souscrit à la  
**SWISS PLEDGE CHARTA** et nous  
ne faisons pas de publicité auprès  
des enfants de moins de 12 ans.

## SWISSNESS



Chaque année, nous  
investissons **131 millions**  
de francs suisses auprès de  
fournisseurs suisses. **+**

Nous créons  
**8'600 emplois** tout  
au long de la chaîne  
de valeur en Suisse.



Nous produisons  
**83%** des boissons  
vendues à **Brüttsellen**  
et à **Vals**.



des ingrédients que  
nous utilisons dans nos  
boissons proviennent  
de la Suisse.



## EMBALLAGE ET RECYCLAGE

Membre fondateur  
et du Conseil  
d'administration :



**Verre:**  
En moyenne, nous  
remplissons nos  
bouteilles en verre  
à **25%.**



**Un monde sans déchets :**  
Avec nos partenaires, nous  
nous sommes engagés à  
collecter et à recycler une  
bouteille pour chaque  
bouteille vendue d'ici  
2030.



**PET:**  
Notre portefeuille se  
compose en moyenne  
de **47% de rPET**  
(moyenne de 35%)  
et nous augmentons  
constamment la  
proportion de  
matériaux recyclés.

Grâce à cet engagement,  
les **taux de recyclage**  
en Suisse sont  
une référence.



## GESTION DE L'EAU

Nous utilisons **l'eau de façon efficace et respectueuse des  
ressources** dans la production de nos boissons.

**20%**  
d'économie  
d'eau dans la production  
d'un litre de boisson par  
rapport à 2010.



Premier producteur de  
boissons en Suisse ayant  
été récompensé par un **Gold  
Award** par le **EWS**

## RÉDUCTION DES ÉMISSIONS



Dans nos installations  
d'emballage,  
nous obtenons de  
l'électricité à partir  
de sources **100%**  
**renouvelables.**



**Le plus grand parc auto-  
mobile vert de Suisse:**  
**74%** de nos voitures  
sont hybrides à gaz et  
électriques.



Entre 2010 et 2019, nous avons pu  
réduire de **30%** l'énergie nécessaire  
pour produire un litre de boisson.



Coca-Cola HBC  
Schweiz • Suisse • Svizzera

En savoir plus sur Coca-Cola

# VALSER

## L'eau minérale la plus durable de Suisse



BOUTEILLE  
EN PET 100%  
RECYCLÉ 

VALSER est la **première eau minérale en Suisse** dont les bouteilles en PET sont **fabriquées à partir de bouteilles en PET recyclé à 100%**.

### Bouteille pour bouteille:

Pour chaque bouteille PET VALSER vendue, une bouteille PET est collectée et recyclée en Suisse.

 CLIMEWORKS

La spin-off de l'ETH, Climeworks, filtre le **CO<sub>2</sub> directement de l'air ambiant grâce à une technologie révolutionnaire.**

Le CO<sub>2</sub> qui en résulte produit des bulles dans nos boissons VALSER.

Nous soutenons ainsi **une technologie novatrice pour protéger notre climat.**



**CLIMATE NEUTRAL**

by Swiss Climate

VALSER est la **première eau minérale neutre en carbone** en Suisse.

L'objectif de VALSER Mineralquellen: **Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> par litre de boisson vendu de 30% d'ici 2030** par rapport à 2016.

**VALSER **  
**BOIRE # POUR LE CLIMAT**



**ÉNERGIE  
RENOUV**

**Installations photovoltaïques** sur les toits de la société VALSER Mineralquellen AG



L'électricité solaire produite correspond aux besoins énergétiques de **64 ménages.**



Coca-Cola HBC  
Schweiz • Suisse • Svizzera

En savoir plus sur VALSER  
et le développement durable.