

# In Coca-Cola steckt *mehr Schweiz* als man denkt.

seit  
**1936**



Für jeden direkten  
**Arbeitsplatz**  
werden **12** weitere  
unterstützt



**Produktions-  
standorte** in  
Dietlikon und Vals



**Zutaten**  
stammen von  
**Schweizer**  
Lieferanten

Wir beschäftigen  
rund **650**  
Mitarbeitende



aller  
werden  
in der **Produkte**  
**Schweiz**  
produziert

**833** Millionen CHF  
Wertschöpfung  
für die **Schweizer**  
Wirtschaft



**7710**  
indirekt geschaffene  
**Arbeitsplätze**  
in der Schweiz



# Unsere sechs Schwerpunkte



## Ernährung



**59%**

aller verkauften Getränke sind **kalorienfrei oder -reduziert**.



**35%**

aller verkauften Getränke sind **zuckerfrei**.

Wir bekennen uns zur **Swiss Pledge Charta**.



Durch kalorienreduzierte und -freie Alternativen konnten wir den Zuckergehalt **um 18 % gegenüber dem Basisjahr 2015 senken**.



## Emissionsreduktion

Umweltmanagementsystem zertifiziert nach **ISO 14001:2018** und **ISO 14064-1:2018** zur Quantifizierung und Berichterstattung des CO<sub>2</sub>-Fussabdrucks unseres Unternehmens.



**100% Strom aus erneuerbaren Quellen.**



### Gold für VALSER

Dank der konsequenten Umsetzung einer ganzheitlichen Klimastrategie

wurde VALSER zum ersten Mal mit dem **«GOLD CERTIFICATE» by Swiss Climate** ausgezeichnet.

Mit **Science based Targets** auf Klimakurs.



## Mitarbeitende & Gesellschaft



Coca-Cola Schweiz **setzt sich für gleiche Rechte, Vielfalt und Toleranz ein.**



Bei Coca-Cola HBC Schweiz gibt es **keine Lohndiskriminierung**. Wir gewähren einen Mutterschaftsurlaub von 20 Wochen.

Unsere Mitarbeitende beteiligen sich jedes Jahr an **Corporate-Volunteering-Aktivitäten**.



## Welt ohne Abfall

**100% rezykliertes PET.**



**100% grünes rPET** ausgenommen Etikett und Verschluss, gemacht aus 100% rezykliertem Plastik.



**Gründungs- und Vorstandsmitglied.**



KeelClip™-Lösung für eine nahezu **plastikfreie Verpackung**.



**Food waste Reduktion**

Unser Ziel ist es, die Lebensmittelabfälle **zwischen 2017 und 2030 um 50 % zu reduzieren**.

**Leichte Verpackungen**



## Umgang mit Wasser

2024 haben wir ein **interaktives Wasserberichtssystem** lanciert, das Transparenz schafft und Teams befähigt, Wasserressourcen gezielt zu optimieren.



Durch den Einsatz eines **autonomen Reinigungsroboters** können wir durch vollautomatische und effiziente Reinigungsprozesse jährlich rund **200 m<sup>3</sup> Wasser** einsparen.



## Beschaffung

Unsere gesamte Aussendienstflotte ist jetzt **elektrisch**: Mit 177 Fahrzeugen reduzieren wir unsere Emissionen um ca. 88 % – rund 700 Tonnen CO<sub>2</sub> Einsparungen pro Jahr.

Dank **lokaler Lieferanten** und effizienter Lieferketten haben wir **kurze Transportstrecken**.



**8 von 10** der in der Schweiz verkauften Produkte werden hier produziert. Und wir beziehen **95% unserer Zutaten** beziehen wir von **Schweizer Lieferanten**.

**100%** unserer Neulieferanten wurden 2022 anhand **umweltbezogener Kriterien** überprüft.

Quellen: CSR Report 2024, SEIA Studie 2022

