

Coca-Cola, *plus suisse* que vous ne le pensez.

Depuis
1936



Chaque emploi
direct permet
d'en soutenir **12** autres



Sites de
production à
Dietlikon et Vals



95%
des
ingrédients
proviennent de
fournisseurs
suisse

Nous employons
environ **650**
personnes



des **produits**
sont **fabriqués**
en suisse

833 millions de CHF
de valeur ajoutée
pour l'économie
helvétique



7710
emplois indirects
créés en suisse



Coca-Cola HBC
Schweiz Suisse Svizzera

www.coca-colahellenic.ch

Nos six axes stratégiques



Alimentation



59 %

des boissons proposées sont **sans calories ou à teneur réduite en calories.**



50 %

des boissons vendues sont **sans sucre.**

Nous avons signé la **Swiss Pledge Charta.**



Grâce à des alternatives à faible teneur en calories et sans calories, nous avons réduit les calories de nos boissons de **18 % par 100 ml depuis 2015 (année de référence).**



Réduction des émissions

Système de gestion environnementale certifié **ISO 14001:2018 et ISO 14064-1:2018** pour quantifier et rendre compte de l'empreinte carbone de notre entreprise.



ÉLECTRICITÉ ISSUE À 100 % de sources renouvelables.



L'or pour VALSER

Grâce à la mise en œuvre d'une stratégie climatique globale, VALSER a

reçu pour la première fois le **«GOLD CERTIFICATE by Swiss Climate».**

Pour le climat avec des **Science Based Targets.**



Personnel et société



Coca-Cola Suisse s'**engage pour l'égalité des droits, la diversité et la tolérance.**



Coca-Cola HBC Suisse ne pratique **aucune discrimination salariale.** Nous accordons un congé maternité de 20 semaines.

Notre personnel participe chaque année à des **activités de volontariat d'entreprise.**



Emballage durable

100 % de PET recyclé.



100 % de **rPET vert** sauf l'étiquette et le bouchon, en plastique 100 % recyclé.

Membre fondateur et du conseil d'administration.



Solution KeelClip™ pour un **emballage presque sans plastique.**



Réduction du gaspillage alimentaire

Nous visons à réduire les déchets alimentaires de **50 % entre 2017 et 2030.**

Emballages légers

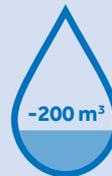


Gestion de l'eau

En 2024, nous avons lancé un **système interactif de rapports sur l'eau**, qui crée de la transparence et permet aux équipes d'optimiser les ressources en eau de manière ciblée.



Un **robot de nettoyage autonome** avec des processus efficaces et entièrement automatiques nous permet d'économiser quelque **200 m³ d'eau** par an.



Approvisionnement

Toute la flotte de notre service externe est désormais électrique: avec 177 véhicules, nous réduisons nos émissions d'environ 88 % – soit quelque 700 tonnes de CO₂ économisées par an.

Grâce à des **fournisseurs locaux** et des chaînes logistiques efficaces, nous avons des trajets de transport courts.



100 % de nos **nouveaux fournisseurs** ont été contrôlés en 2022 sur la base de critères environnementaux.

8 produits sur 10

vendus en Suisse sont fabriqués ici. Et nous achetons 95 % de nos ingrédients auprès de fournisseurs suisses.



Sources: Rapport RSE 2024, étude SEIA 2022

