

PRODUIT

436 MIO. DE LITRES DE BOISSONS VENDUES – 174 piscines olympiques (en 2015)

VASTE CHOIX
Tous les marques avec des options sans calories et de diverses tailles d'emballages

Coca-Cola contient uniquement des arômes naturels depuis son invention en 1886. Sans agents conservateurs ajoutés.









EMBALLAGE ET RECYCLAGE

plantbottle
une invention de la The Coca-Cola Company

Notre **CONSOMMATION TOTALE** de PET a diminué de manière surproportionnelle de 29% entre 2011 et 2015.

Coca-Cola
MEMBRE FONDATEUR

BIEN-ÊTRE DES CONSOMMATEURS

MARKETING

moins de 12 ans

OBLIGATION VOLONTAIRE «SWISS PLEDGE»: pas de publicité par rapport aux enfants

INFORMATIONS NUTRITIONNELLES TRANSPARENTES

LA VALEUR CALORIQUE de nos boissons a DIMINUÉ DE 8% PAR RAPPORT À 2011




ENGAGEMENT SOCIAL

CRÉATION DE VALEUR LOCALE EN SUISSE
CHF 916 MIO.
> 900 collaborateurs et assurer 9'200 places de travail dans l'ensemble de la chaîne de valeur ajoutée
> 80% de tous les produits sont fabriqués en Suisse

PARTENAIRE ENGAGÉ

Cross-Rouge suisse
Schweizerisches Rotes Kreuz
Cruz-Rouge suisse

PLUSCH
Lernensortiment
en pratique

FOBU
Communauté d'usagers
monde propre






ENERGIE ET CHANGEMENT CLIMATIQUE

Réalisation des **TOP 10 ENERGY SAVERS** avec WWF

GRÂCE AU TRANSPORT FERROVIAIRE des canettes et des bouteilles PET Nestlé:

- 40 trajets de poids lourds/semaine
- 1'200 tonnes d'émissions de CO₂/année

-50% 2015:
2'000 FRIGOS REMPLACÉS par de iCooler efficace en énergie.







EAU

NOUVELLE LIGNE PET DE HAUTE VITESSE À DIETLIKON:
> 11 bouteilles/seconde, environ 3 charges de semi-remorques/heure, 1,3 MIO. de litres de boissons/jour
- 6'000 litres = - 43 baignoires/heure de consommation d'eau en moins

28% MOINS D'EAUX USÉES QU'EN 2013

EUROPEAN WATER STEWARDSHIP
Certificat d'or pour la gestion de l'eau

COLLABORATEURS

Nous occupons **PLUS DE 80%** de nos positions de cadre par des talents internes

40 TALENTS DANS DES PROGRAMMES DE SOUTIEN

20 APPRENTIS

19 MANAGEMENT TRAINEES




RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS

95% DES INGRÉDIENTS de nos boissons proviennent de la Suisse: le sucre, l'acide carbonique, l'eau potable et minérale.

Chaque année nous investissons **CHF 181 MIO.** dans les livreurs suisses

MADE IN SWITZERLAND



