



Coca-Cola Schweiz ermöglicht eine jährliche lokale Wertschöpfung von

CHF 916 Mio.

Das entspricht **0,1%** des nationalen Bruttoinlandprodukts (BIP).

Direkte Wertschöpfung

CHF 132 Mio.



Wertschöpfung = Summe der direkten Einkommen, Steuern und Profite von Coca-Cola Schweiz sowie indirekt via Lieferanten sowie deren Lieferanten.

Jeder in der Schweiz produzierte Liter Coca-Cola ermöglicht eine Wertschöpfung von

CHF 2



Coca-Cola Schweiz beschäftigt über **900 Mitarbeitende** an 2 Produktions- und 5 Verkaufsstandorten



Jeder direkt geschaffene Arbeitsplatz ermöglicht **8 weitere Arbeitsplätze** in der Schweiz



ca. 5'400

in Restaurationsbetrieben



ca. 1'000

im Einzelhandel



ca. 300

in der Produktion



ca. 200

in der Landwirtschaft



ca. 200

in der Logistik



ca. 2'100

in diversen weiteren Sektoren



2015 wurden an zwei Produktionsstandorten (Dietlikon/Brüttisellen und Vals) rund 420 Millionen Liter Getränke abgefüllt. Das sind **82%** aller Produkte, die von Coca-Cola Schweiz verkauft wurden.



95% aller Inhaltsstoffe kommen von Schweizer Lieferanten, meist Partner aus der Region. Coca-Cola Schweiz ist zum Beispiel einer der grössten Abnehmer von Schweizer Zucker.



Die Investition in die neue High-Speed-PET-Linie in Dietlikon/Brüttisellen betrug

CHF 18 Mio.



CHF 181 Mio.

gehen in die lokale Beschaffung.

Sämtliche Daten stammen aus dem Jahr 2015